

# RAPPORT D'ACTIVITES 2011-2012

**SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS**

UN AN D'ACTIONS AU SERVICE DES ADHERENTS



# Sommaire

<b>Préambule</b>	<b>4</b>
<b>Gouvernance du syndicat</b>	<b>5</b>
⇒ Composition du conseil d'administration	
⇒ Feuille de route 2010-2013	
⇒ Rassemblement de la profession	
⇒ Rénovation des statuts du syndicat	
<b>Valoriser nos prestations auprès des clients</b>	<b>8</b>
⇒ La certification qualité CMS	
⇒ L'étude de la valorisation de nos prestations	
⇒ Un outil de reporting pour notre profession	
⇒ Le respect de la déontologie de la profession	
<b>Démontrer le haut niveau d'expertise et de compétences de nos collaborateurs</b>	<b>10</b>
⇒ Etude sur les expertises et les niveaux de formations	
⇒ Référentiel métiers	
<b>Placer le digital au cœur de nos métiers</b>	<b>11</b>
⇒ Déontologie et Internet	
<b>Valoriser la dimension stratégique des métiers RP en réponse aux enjeux de visibilité, d'image et de réputation</b>	<b>12</b>
⇒ Baromètre « Relations Agences Annonceurs » avec Limelight	
⇒ Agoras	
<b>Augmenter la zone d'influence de notre syndicat</b>	<b>15</b>
⇒ Relations avec les association de la communication	
⇒ Relations avec les organisations d'annonceurs	
⇒ Relations avec les Ecoles	
⇒ Relations internationales	
⇒ Autres contributions	
⇒ Communication du syndicat	
<b>Etudes et Points de repères</b>	<b>25</b>
⇒ Etude annuelle d'activité	
⇒ Enquête rémunération / Observatoire social	
⇒ Baromètre conjoncture	
<b>Services d'appui aux adhérents</b>	<b>26</b>
⇒ Consultations juridiques	
⇒ Produits d'Assurances à tarifs préférentiels	
<b>RH, Social &amp; Formation</b>	<b>27</b>
⇒ La Commission « Social & Formation »	
⇒ Matinées d'information Social & Formation	
⇒ Mémentos pratiques Social & Formation	
⇒ Les accords de Branche	
⇒ Négociations au niveau de la Branche	
<b>Syntec Conseil en Relations Publics et son écosystème</b>	<b>29</b>
⇒ Notre présence institutionnelle en France	
<b>Liste des adhérents</b>	<b>30</b>

## PRÉAMBULE

*Les projets menés par le syndicat reposent sur une feuille de route 2010-2013, ainsi que sur des **commissions de travail**. Généralement pilotées par un membre du Conseil d'administration, elles se composent de représentants volontaires parmi les sociétés adhérentes. Chaque cabinet adhérent peut s'investir dans la ou les commissions de travail de son choix (sous réserve d'un minimum d'assiduité aux réunions organisées).*

**Pour participer à un groupe de travail, soumettre de nouvelles pistes de réflexion, et ainsi contribuer à la reconnaissance de notre profession et à la vie du syndicat, contactez :**

→ [stephanie.bertrand@groupement-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupement-syntec.org)

# GOVERNANCE DU SYNDICAT

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration se compose de 15 administrateurs, élus lors de l'Assemblée Générale du 24 juin 2010, et d'un bureau exécutif élu lors du conseil d'administration du 29 juin 2010, pour une période de 3 ans :

### Le bureau exécutif :

Président - Thierry WELLHOFF - WELLCOM  
Vice-président – Benoît DESVEAUX – LE PUBLIC SYSTEME  
Trésorier – Florence GILLIER-LARCHER – FLORENCE GILLIER & ASSOCIES

### Les membres du conseil :

Cyrille ARCAMONE - FLEISHMAN-HILLARD  
Sandrine AUVRAY - AUVRAY & ASSOCIES  
Emmanuel BACHELLERIE - LIGARIS\*  
Stéphane BILLIET – WE AGENCY\*  
Alexandra GAUQUELIN-ROCHE - PROFILE PR  
Isabelle GAUQUELIN - SELF IMAGE  
Frédéric HENRY - FHCOM  
Jacques MARCEAU - AROMATES  
Thomas MARKO - THOMAS MARKO & ASSOCIES  
Arnaud POCHEBONNE – WEBER SHANDWICK  
Isabelle VEILLON - I & E  
David ZMIROV - DAVID ZMIROV COMMUNICATION

*\*Il est à préciser qu'au cours de l'année 2011, la société Bach & Partenaires représentée par Emmanuel Bachellerie a intégré le groupe Ligaris, qui dispose d'un siège au conseil d'administration ; En 2012, Stéphane Billet, ex-Président de Hill+Knowlton Stratégies a rejoint la société We Agency, laquelle entre également au sein du Conseil d'Administration.*

Le conseil d'administration œuvre à l'application d'une feuille de route 2010-2013, laquelle se décline en cinq axes de travail prioritaires et un suivi administratif permanent.



## FEUILLE DE ROUTE 2010-2013

Les cinq objectifs prioritaires pour la mandature du conseil d'administration 2010-2013 sont les suivants :

- 1 - Mieux valoriser nos prestations auprès de nos clients ;
- 2 - Démontrer le haut niveau d'expertise et de compétences de nos collaborateurs ;
- 3 - Placer le digital au cœur de nos métiers ;
- 4 - Valoriser la dimension stratégique et l'apport des métiers RP en réponse aux enjeux de visibilité, d'image et de réputation ;
- 5 - Augmenter la zone d'influence de notre syndicat.

Ces objectifs se déclinent en commissions de travail et en groupes projets permanents et provisoires.



### RASSEMBLEMENT DE LA PROFESSION

Syntec Conseil en Relations Publics poursuit son objectif d'augmentation du nombre de cabinets adhérents afin de faire accroître sa représentativité et par conséquent sa légitimité.

Ainsi, chaque adhérent est invité à se faire « l'ambassadeur » du syndicat auprès de confrères/consœurs. A cette fin, l'équipe permanente tient à votre disposition un « kit » de prospection indiquant les conditions statutaires d'adhésion et les services attachés à la qualité d'adhérent.

Depuis notre dernière Assemblée Générale, nous avons eu le plaisir d'accueillir trois nouveaux membres : les agences ELAN, AMALTHEA et ALBINE&CO auxquels nous souhaitons la bienvenue !

AGENCE  
**ELAN**

  
**amalthea**  
Relations Médias & Communication d'Influence

 **Albine&co**  
L'Agence de Relations Publiques des Femmes

## RENOVATION DES STATUTS DU SYNDICAT

Le 7 juin 2011, Syntec Conseil en Relations Publics a entériné la rénovation de ses statuts lors de son Assemblée Générale Extraordinaire, dans un souci d'harmonisation des pratiques intra-syndicales au sein du groupement des syndicats Syntec & Conseil, et de mise en cohérence du syndicat avec l'apparition de nouveaux acteurs et domaines d'expertises des relations publics.

Les dispositions existantes en termes de conditions et de procédures d'admission ont été revues, ainsi que l'architecture des statuts, afin d'en faciliter leur compréhension, et par conséquent, leur application.

Enfin, le syndicat a procédé à un changement de nom, devenant Syntec Conseil en **Relations Publics**.

Cette nouvelle dénomination du syndicat, et du métier des relations publics a fait l'objet d'un communiqué afin de clarifier l'identité et la vocation des RP auprès de ses publics (associations, institutions, médias, écoles).



# VALORISER NOS PRESTATIONS AUPRES DE NOS CLIENTS

## LA CERTIFICATION QUALITE

*Pilote : Thierry Wellhoff (WELLCOM)*



La démarche CMS (Consultancy Management Standard), introduite au Royaume-Uni en 1997, est une certification conjuguant les exigences des certifications au niveau international (ISO 9000) et les impératifs de fonctionnement des agences conseil en relations publics. Cette certification est d'ores et déjà suivie dans plus de 15 pays dont notamment l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, et la Pologne. En France, la certification CMS est délivrée par la fondation DNV.

Véritable label de qualité adapté aux agences conseil en relations publics, cette certification s'organise autour de 8 thèmes principaux, couvrant l'ensemble des paramètres de fonctionnement d'une agence : la direction & la communication, le plan d'entreprise, l'amélioration continue, le système financier, la mise en place des projets de campagne, la satisfaction client, le développement, et enfin les RH et la gestion du personnel.

A ce jour, **trois agences membres** de Syntec RP ont obtenu la certification : Wellcom, Burson-Marsteller et VP Strat&Com.

**En 2012/2013**, le syndicat souhaite voir **augmenter le nombre de ses agences adhérentes certifiées**. L'ensemble des informations sur cette certification peut être obtenu auprès de

→ Stéphanie Bertrand, Chargée de Mission,  
01 44 30 49 91 / [stephanie.bertrand@groupe-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupe-syntec.org)

→ Jean-Christophe Carrau, Auditeur DNV,  
04 78 90 91 40 / [Jean-Christophe.Carrau@dnv.com](mailto:Jean-Christophe.Carrau@dnv.com)

## L'ETUDE DE LA VALORISATION DE NOS PRESTATIONS

*Pilote : Arnaud POCHEBONNE (WEBER SHANDWICK)*

*Membres du Groupe projet : Stéphane BILLIET (WE AGENCY),  
Jacques MARCEAU (AROMATES), Thomas MARKO (THOMAS MARKO&ASSOCIES),  
Thierry WELLHOFF (WELLCOM)*

Syntec RP a décidé de créer un Groupe de travail chargé de réfléchir à la valorisation de notre métier, en démontrant *comment* les relations avec les publics participent à créer de la valeur pour nos clients.

L'objectif de ce Groupe est donc d'identifier et d'évaluer sur chacune de nos activités notre valeur ajoutée afin de nous permettre de définir une « chaîne de valeurs » des Relations Publics.

Une étude documentaire a été mandée auprès du bureau d'études SEPREM en 2011, dont les résultats viendront nourrir les travaux du groupe du travail, et plus largement, du conseil d'administration, réuni en séminaire le 8 juin 2012.

**En 2012/2013**, le groupe de travail s'est fixé pour objectif de mieux organiser l'ensemble des activités de valorisation de Syntec RP, pour une convergence vers une seule et même posture des agences adhérents auprès de leur clients, et plus largement de leurs parties prenantes.

L'ensemble des actions identifiées et organisées concourent à cette valorisation de nos prestations.

## **UN OUTIL DE REPORTING POUR NOTRE PROFESSION**

***Pilote :** Thierry WELLHOFF (WELLCOM)*

***Membres du GP :** Benoît DESVEAUX (LE PUBLIC SYSTEME),  
Thomas MARKO (THOMAS MARKO & ASSOCIES), Arnaud POCHEBONNE (WEBER SHANDWICK)*

Le groupe projet « SOI » composé de membres de Syntec RP et de la FEVEM, a été recomposé en 2012 afin de mettre à jour et adapter l'outil de mesure **Shared Opinion Index (SOI)** créé en partenariat avec Occurrence en 2008.



A la clé, la mise en place d'un **outil de reporting simplifié** sur l'efficacité des campagnes de relations publics avant la fin de l'année 2012.

## **LE RESPECT DE LA DEONTOLOGIE DE LA PROFESSION**

***Pilote :** Stéphane BILLIET (WE AGENCY)*

Syntec Conseil en Relations Publics est l'une des organisations garantes de la déontologie dans la pratique du métier des relations publics en France. A ce titre, le syndicat contribue à la mise à jour des divers codes de bonnes pratiques régissant la profession, et à leur diffusion auprès des agences de relations publics membres et non membres.

Ainsi, en novembre 2011, Syntec Conseil en Relations Publics a pleinement soutenu l'initiative de l'[International Public Relations Association](#) (IPRA), première association mondiale des professionnels des relations publics, et a adopté son code de conduite pour **une pratique internationale éthique et socialement responsable du métier**.

Le nouveau Code de Conduite international des relations publics est téléchargeable en ligne, et vient compléter l'ensemble du dispositif déontologique de la profession, disponible sur le site [www.syntec-rp.org](http://www.syntec-rp.org), dans la rubrique « Nos valeurs ».

## DEMONTRER LE HAUT NIVEAU D'EXPERTISE ET DE COMPETENCES DE NOS COLLABORATEURS

### ETUDE SUR LES EXPERTISES ET NIVEAUX DE FORMATION

**Pilote** : Isabelle VEILLON (i&e)

**Membres du groupe projet** : Sandrine AUVRAY (AUVRAY&ASSOCIES),

Patricia AZZARO (FLORENCE GILLIER & ASSOCIES),

Céline CORONAS (HILL+KNOWLTON STRATEGIES), Jean-Christophe DANCHAUD (BORACAY),

Florence OYON (i&e).

Cette étude s'inscrit dans les travaux divers de la commission Relations Ecoles. Elle vise à démontrer **le haut-niveau de compétences et savoir-faire** des collaborateurs, afin d'une part d'augmenter l'attractivité de ces métiers auprès des étudiants, et d'autre part de valoriser les prestations de relations publics auprès des entreprises.

Pour ce faire, l'étude pourra :

- répertorier l'ensemble des compétences, par domaines d'activités ;
- mesurer les évolutions de compétences.

Les résultats de cette étude viendront également nourrir les travaux initiés par le groupe de travail « valorisation des prestations » pour la partie compétences.

Afin de ne pas augmenter les appels contribution des agences adhérentes, le questionnaire de cette étude, en cours de finalisation, sera joint à celui de l'Etude Rémunérations annuelle, qui sera envoyée à **l'automne 2012**.

### REFERENTIEL METIERS

**Pilote** : Isabelle GAUQUELIN (SELF IMAGE)

Syntec RP a contribué en 2010/2011 à la mise à jour des fiches de poste pour un référentiel des métiers de la communication, en partenariat avec l'AACC, l'AFCI, l'ANAé, CLUB NET, COMMUNICATION & ENTREPRISE, COMMUNICATION PUBLIQUE, IPC, le SYNAP et l'UDA.

Pour le secteur des relations publics, cinq fiches ont ainsi été éditées par Syntec RP :

- Directeur conseil en relations publics
- Consultant senior en relations publics
- Consultant junior en relations publics
- Consultant web - responsable RP online
- Assistant relations publics - relations presse

Elles sont en téléchargement libre dans la rubrique « Travailler en agence » → « Nos différents profils de poste ». **En 2012/2013**, le projet de communication commune à l'ensemble des associations participantes, autour de ce référentiel métier, sera relancé, ainsi qu'une mise à jour des fiches de postes initiée.

## PLACER LE DIGITAL AU CŒUR DE NOS METIERS

### DEONTOLOGIE ET INTERNET

**Pilote :** Emmanuel BACHELLERIE

**Membres du groupe projet :** Stéphane ATTAL (LES ATELIERS CORPORATE),  
Julie GAYE-ESPALIOUX (GOLIN HARRIS)

Déontologie et Internet ? Il s'agit d'une part pour Syntec RP de poursuivre l'intégration de la charte des relations publics et des medias sociaux éditée en 2011 dans les codes de conduite des agences membres de Syntec RP, et d'autre part de rappeler la préemption des agences de relations publics sur les expertises digitales auprès des annonceurs.

A l'issue d'une rencontre avec les annonceurs de l'UDA en février 2011, lors de laquelle quatre cas de relations publics ont été présentés (communication de crise, e-réputation, communication de marque, communication grande cause), un groupe projet s'est constitué afin de répondre aux nombreuses interrogations des annonceurs sur les expertises des conseils en relations publics, et plus spécifiquement dans le domaine du digital.

En décembre 2011 a été édité le « **FAQ des relations publics** » afin de guider les annonceurs.

Il est en libre téléchargement sur le site dans la rubrique « Qui sommes-nous ? » → « Relations Publics ».



**En 2012/2013**, les rencontres avec les annonceurs autour de la thématique digitale seront renforcées, ainsi que la diffusion du FAQ auprès des medias, des étudiants, des annonceurs et dans les réseaux sociaux.

## VALORISER LA DIMENSION STRATEGIQUE DES RP EN REPONSE AUX ENJEUX DE VISIBILITE, D'IMAGE ET DE REPUTATION

### BAROMETRE « RELATIONS AGENCES ANNONCEURS » AVEC LIMELIGHT

*Pilote : Thierry WELLHOFF (WELLCOM)*

*Membres du GP : Sandrine AUVRAY (AUVRAY & ASSOCIES), Stéphane BILLIET (WE AGENCY),  
Benoît DESVEAUX (LE PUBLIC SYSTEME), Florence GILLIER-LARCHER (FLORENCE GILLIER & ASSOCIES),  
Thomas MARKO (THOMAS MARKO&ASSOCIES).*

Syntec Conseil en Relations Publics renouvelle le partenariat avec Limelight Consulting pour l'édition 2012 du Baromètre "Relation Agences-Annonceurs".



Cette étude commandée par Syntec RP pour l'ensemble de ses adhérents, indique les spécificités du marché des RP, ses forces et ses opportunités de développement, ainsi que les attentes des annonceurs sur le marché de la communication. Les résultats seront envoyés aux adhérents, et feront l'objet d'une présentation au second semestre 2012. Plus de 2000 annonceurs sont interviewés sur l'ensemble des expertises de la communication : corporate, publicité, customer-marketing, relations publics, digital, contenu et communication éditoriale, event, etc. L'univers des médias et du design est incorporé dans cette analyse, donnant naissance au premier observatoire de la communication totalement transversal.

En complément à ce partenariat, Syntec RP a négocié une offre spécifique pour ses adhérents, afin de leur faire bénéficier de l'analyse personnalisée de leur agence à un tarif privilégié. L'analyse personnalisée par agence est composée d'un focus sur l'expertise RP (attentes, besoins, valeur ajoutée du métier...), ainsi que sur l'étude des points de vue des clients de l'agence, interrogés sur la base d'un fichier clients remis\* par l'agence souscriptrice à Limelight Consulting.

BAROMETRE (Prix publics en euros HT)	20 à 34	35 à 69	70 à 99	> 100 salariés
QUALI + MARCHÉ	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
CLIENTS	2 200 €	3 200 €	4 200 €	5 500 €
ETUDES COLLABORATEURS (en option)	800 €	1 300 €	1 800 €	2 500 €
Prix public étude	7 000 €	8 500 €	10 000 €	12 000 €

OFFRE ADHERENTS SYNTEC (sur la base de 6 agences souscriptrices)	20 à 34	35 à 69	70 à 99	> 100 salariés
Montant adhérents Syntec 35 % réduction (sur la base de 6 agences)	4 030 €	4 680 €	5 330 €	6 175 €
Montant adhérents Syntec 40% réduction (sur la base de 8 agences)	3 720 €	4 320 €	4 920 €	5 700 €
Montant adhérents Syntec 45% réduction (sur la base de 10 agences et +)	3 410 €	3 960 €	4 510 €	5 225 €
ETUDE COLLABORATEURS (en option)	800 €	1 300 €	1 800 €	2 500 €
Montant avec collaborateurs (sur la base de 6 agences)	4 830 €	5 980 €	7 130 €	8 675 €
Montant avec collaborateurs (sur la base de 8 agences)	4 520 €	5 620 €	6 720 €	8 200 €
Montant avec collaborateurs (sur la base de 10 agences et +)	4 210 €	5 260 €	6 310 €	7 725 €

*Dispositif 2012 / Offre spéciale Agences moins de 20 salariés : tarif unique à 2900€HT*

La prochaine Edition du Baromètre « Relations Agences-Annonceurs » de Limelight est prévue en 2013.

## AGORAS

Organisées régulièrement autour de thématiques d'actualités fortes, ces tables-rondes constituent des moments de rencontres et d'échanges pour tous les acteurs de la communication et du conseil en Relations Publics. Elles réunissent ainsi : dirigeants d'agences, annonceurs, étudiants, enseignants, chercheurs, journalistes...



### L'échec des OGM en France : la communication est-elle responsable ? Vendredi 18 novembre 2011

En 2010, la surface mondiale des cultures OGM s'élevait à 148 millions d'hectares. En France, plus aucune parcelle d'OGM n'est cultivée aujourd'hui. Depuis plus de dix ans, quel rôle a joué la communication sur la culture des OGM en France ?

Cette agora animée par Pascal Berthelot, journaliste à Europe 1, a été organisée avec la collaboration de **Thomas Marko, Fondateur et Directeur Associé de Thomas Marko & Associés** et de **Stéphane Billiet, Président de Hill + Knowlton Strategies**.

Des experts aux points de vue variés se sont penchés sur le rôle de 10 ans de communication dans l'échec des OGM en France :

- Nicole D'Almeida, Docteur en information et communication – Professeur des Universités ;
- Marc Dufumier, Agronome, enseignant, chercheur, titulaire de la Chaire d'agriculture comparée à Agro Paris Tech ;
- Philippe Gracien, Directeur général du Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants ;
- Jean-François Launay, Directeur de la communication de l'INRA ;
- Arnaud Lemoine, Directeur de la communication de la FNSEA ;
- Louis Orega, Directeur du Centre d'Information des Viandes et Président de l'Association Stratégie et Communication Collectives ;
- Charles Pernin, Chargé de mission alimentation de l'association de consommateurs CLCV ;
- Laurent Terrisse, Vice-Président de Max Havelaar ;
- Pierre-Alexandre Teulié, Secrétaire Général du groupe Carrefour ;
- Alain Toppan, Directeur de recherche chez Limagrain.

Près de 160 représentants du monde de la communication, et de professionnels du secteur agricole étaient présents pour cette Agora, sponsorisée par Axa, Stratégies, Webcastory et le Syrpa, Syndicat National des Professionnels de la Communication et des Rédacteurs de la Presse Agricole.

L'ensemble des débats a été filmé : retrouvez l'intégralité des vidéos sur la chaîne Youtube de Syntec RP : <http://www.youtube.com/user/SyntecRP/videos>

**La communication des boissons alcoolisées :**  
**y a-t-il une place pour l'éthique ?**  
**Jeudi 5 avril 2012**



Le jeudi 5 avril 2012 s'est tenue, dans la salle Colbert de l'Assemblée nationale (Palais Bourbon), une nouvelle Agora de Syntec Conseil en Relations Publics sur le thème, « La communication des boissons alcoolisées : y a-t-il une place pour l'éthique ? », sponsorisée par Le Club de la Table Française, le SYRPA, Syndicat National des Professionnels de la Communication et des Rédacteurs de la Presse Agricole, L'Union des Annonceurs et Stratégies.

Les 173 invités présents ont été accueillis par **Hervé Novelli, Député d'Indre-et-Loire, Maire de Richelieu et Ancien Ministre**. L'Agora fut introduite par Thierry Wellhoff, Président de Syntec Conseil en Relations Publics, Thomas Marko, Fondateur et Directeur Associé de Thomas Marko & Associés, Cyrille Schwartz, Directeur Général adjoint de l'agence Le Public Système et David Zmirov, Directeur Général de Zmirov Communication, par ailleurs tous membres du comité de pilotage à l'origine de cette Agora.

Les deux tables rondes ont été animées par Pascal Berthelot, journaliste à Europe 1 :

« **Quelle est la place de l'éthique dans la communication actuelle des boissons alcoolisées ?** », avec les interventions de :

- Maître Eric Andrieu, Avocat au cabinet Péchenard et Associés ;
- Alexis Capitant, Directeur Général d'Entreprise & Prévention ;
- Jérôme Constant, Juriste conseil de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité ;
- André Hémar, Directeur de la Responsabilité Sociétale du Groupe Pernod-Ricard ;
- Gérard Laloi, Président de l'Association des Brasseurs de France ;
- Laurent Lutse, Président de la Fédération Nationale des Cafés-Bars, Brasseries et Monde de la Nuit ;
- Claudine Pérez-Diaz, Sociologue, chargée de recherche au CNRS.

« **Les nouvelles formes de communication des boissons alcoolisées** », avec les interventions de :

- Yannick Branchereau, Directeur Général de Lavinia France ;
- Franck Crouzet, Directeur de la Communication de Castel ;
- Catherine Dumas, Présidente du Club de la Table Française et ancienne Sénatrice de Paris ;
- Périco Légasse, Rédacteur en chef Rubrique « Art de vivre » à Marianne ;
- Véronique Nahoum-Grappe, Anthropologue, chercheur à l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales ;
- Hugues Villemain, Président de l'association étudiante « Arrête de mal bouffer ».

La salle comptait de nombreux représentants d'entreprises issues pour la plupart du secteur des vins, spiritueux et boissons gazeuses, ainsi que des journalistes, des étudiants et des agences. L'ensemble des débats a été enregistré : retrouvez l'intégralité des podcasts sur le site de Syntec RP, **Rubrique « Actualités » → « Agora »**.

**En 2012/2013**, les agoras continuent à une fréquence biannuelle. Ne manquez pas le rendez-vous de **l'automne 2012 : "Santé : faut-il à l'avenir supprimer toute communication ?"**

## AUGMENTER LA ZONE D'INFLUENCE DE NOTRE SYNDICAT

### RELATIONS AVEC LES ORGANISATIONS DE LA COMMUNICATION

Syntec RP entend poursuivre sa proche collaboration avec les associations et organisations de la communication partenaires :



- **Collectif « Campus de la Communication »** : Les professionnels de la communication ont vu ces dernières années leur métier évoluer de façon considérable. Mais si leurs responsabilités se sont accrues, ils se sont aussi trouvés confrontés à la nécessité d'adapter leurs réflexions et leurs pratiques aux enjeux - économiques, écologiques et sociaux - nés avec la "crise totale".

Forts de ce constat, 13 associations et organisations professionnelles - AACC, ACIDD, AFCI, ANAé, Cap'Com, Le Club des annonceurs, Club Net, Communication publique, Information Presse & Communication, SYNAP, SYNTEC RP, Union des annonceurs et Communication & Entreprise - se sont associées pour organiser le premier Campus de la communication en 2010.

Cet événement a eu pour but de permettre à l'ensemble des professionnels de nourrir une réflexion commune sur les grandes évolutions de la communication : son rôle dans la création de valeur et l'accompagnement des stratégies des entreprises et des organisations, l'utilité de ses métiers, ses exigences et ses grands principes. A travers un cycle de conférences et d'ateliers, professionnels et experts ont ainsi été invités à débattre et partager leur expérience.

**Le 30 juin 2011** s'est tenue la seconde édition du Campus de la Communication au Conseil Economique, Social et Environnemental, sur le thème "**Entreprise et société : (re)construire la relation**", avec la participation de :

- Laurent Habib, Président d'EURO RSCG C&O, président du pôle valeur de l'AACC,
- Bettina Laville, Présidente du Mouvement Vraiment durable,
- Gilles Pelisson, président du Groupement des Professions de Services,
- Gilles Lipovetsky, professeur agrégé de philosophie à l'université de Grenoble, membre du Conseil d'analyse de la société, consultant de l'association Progrès du Management.

**En 2012/2013**, ce collectif poursuit les échanges afin d'approfondir ce partenariat fructueux. En revanche, la manifestation « Campus de la Communication » ne sera pas reconduite en 2012, compte tenu du lourd investissement humain/horaire exigé pour le montage d'une telle rencontre. Elle pourra adopter une fréquence biannuelle. **A suivre en 2013 !**



- **ACIDD** : Syntec RP participe chaque année aux **ateliers d'été de l'Observatoire de la communication responsable** avec l'AACC, l'UDA, Communication & Entreprise et l'ADEME. En 2011, un guide intitulé « Observatoire de la communication et du marketing responsables » a été édité. Ces rencontres annuelles qui se tiennent dans le Lubéron poursuivent plusieurs objectifs :

1. Etablir chaque année un baromètre des avancées de la communication et du marketing responsables ;
2. Faire connaître les bonnes pratiques mises en œuvre par les différents corps de métiers ;
3. Encourager les annonceurs et agences à communiquer sur l'ensemble des fonctions de la communication, et pas seulement en communication corporate et interne ;
4. Mutualiser les démarches, faire connaître et partager ce qui a été fait ;
5. Mobiliser la filière à changer de comportement, à se former et à mettre en pratique ;
6. Prendre la parole collectivement ;
7. Alimenter la réflexion collective (cahier de tendances).

En 2012/2013, le partenariat se poursuit.



- **Communication & Entreprise** : Syntec RP renouvelle chaque année son partenariat pour les **Grands Prix de la Communication** de cette association de directeurs de la communication (1 425 adhérents), permettant ainsi aux agences membres de Syntec RP de pouvoir candidater à un tarif privilégié.



## RELATIONS AVEC LES ORGANISATIONS D'ANNONCEURS

Les rencontres avec les organisations d'annonceurs permettent d'enrichir la relation entre agences et annonceurs à travers des partenariats qui revêtent des formes diverses :

- **Union des Annonceurs** : En 2010, la rencontre avec les acheteurs de l'UDA avait permis la création d'un **FAQ des relations publics** qui a été publié auprès de l'ensemble des annonceurs membres de l'UDA afin de mieux faire connaître l'étendue de l'expertise du conseil en RP auprès des annonceurs, et plus spécifiquement, auprès des acheteurs.



En 2012, l'UDA a participé à l'Agora « **Les nouvelles formes de communication des boissons alcoolisées** », sous forme de partenariat, permettant ainsi à leurs adhérents de participer massivement à cette rencontre.

En 2012/2013, Syntec RP va poursuivre sa stratégie de renforcement des liens avec cette organisation, via les partenariats Agora, et l'organisation de rencontres (petit déjeuner thématique, ateliers etc.)



- **Le Club des Annonceurs** : Syntec RP a organisé le 25 mai 2012 un petit déjeuner thématique réservé à ses adhérents, en partenariat avec cette organisation d'annonceurs (170 membres, représentant 110 entreprises).

Sur la thématique des « **nouveaux métiers du marketing et de la communication au service de la marque** », les adhérents de Syntec RP ont pu échanger avec Stéphanie Collet, Directrice Générale du Club des Annonceurs, François Barradat Directeur Marketing de TNS Sofres, et Alexandra de Chazeaux, Directrice de la Communication de Sony Mobile et Secrétaire Générale du Club des Annonceurs.

En 2012/2013, Syntec RP poursuit sa stratégie de renforcement des liens avec cette organisation.

### RELATIONS AVEC LES ECOLES

**Pilote** : Isabelle VEILLON (i&e)

**Membres du groupe projet** : Sandrine AUVRAY (AUVRAY&ASSOCIES),

Patricia AZZARO (FLORENCE GILLIER & ASSOCIES),

Céline CORONAS (HILL+KNOWLTON STRATEGIES), Jean-Christophe DANCHAUD (BORACAY),

Florence OYON (i&e).

Pourquoi les écoles ? Parce que les étudiants qui les fréquentent constituent à la fois un vivier pour nos futurs collaborateurs et nos futurs clients. Dans ce cadre, cette commission s'est fixé trois objectifs :

- Développer la notoriété et l'attractivité de la profession des relations publics auprès des étudiants,
- Améliorer la formation initiale des étudiants,
- Valoriser la valeur ajoutée de nos métiers auprès de nos futurs clients.

Ainsi, la commission Relations Ecoles est à l'origine de l'organisation de rencontres avec les étudiants :



**Le Carrefour des Métiers** : Ce rendez-vous annuel avec les écoles et universités s'est tenu le **17 novembre 2011** au Pavillon Kléber. Entièrement financée par la taxe d'apprentissage reversée par les adhérents de Syntec Etudes & Conseil, cette manifestation est l'occasion de présenter aux étudiants la diversité des métiers des RP via des cas pratiques. L'édition 2011 placée sous la houlette d'Isabelle Veillon fut un véritable succès, avec près d'une centaine d'étudiants présents, venus échanger avec Pascale Azria (kingcom), Hedi Hichri (Fleishman Hillard), Céline Coronas (Hill + Knowlton Strategies), Frédéric Henry (FHCOM) et Céline Keruzoré (WELLCOM).

Retrouvez les vidéos des cas présentés et des témoignages des agences et des étudiants sur le site <http://www.syntec-etudes-conseil.com/>



- **Forum Emploi du CELSA** : Syntec RP a participé pour la première fois au Forum Emploi du CELSA, le 6 décembre 2011. Financé par la taxe d'apprentissage reversée par les adhérents de Syntec Etudes & Conseil, le stand présentant les métiers des RP, et ses différents acteurs, fut l'occasion pour les adhérents de Syntec RP de passer une journée auprès des étudiants de dernière année de cette école en recherche de stages et d'emploi.



- **Rencontre avec l'ESSEC** : Le 2 mai 2012, les professionnels des RP sont allés à la rencontre des étudiants de l'ESSEC pour une présentation de leur métier via quatre cas présentés par Isabelle Gauquelin (Self Image), Isabelle Veillon et Marie-Laure Tsimbidima (i&e), et Arnaud Pochebonne (Weber Shandwick).



- **Projet de formation continue avec l'EFAP** : la commission Relations Ecoles et l'EFAP travaillent actuellement à l'élaboration d'un partenariat pour le montage de modules de formations continues sur la communication digitale, les relations publics en anglais, et le marketing de soi. Les premières formations devraient être dispensées à compter **de septembre 2012**.

## RELATIONS INTERNATIONALES

L'**ICCO** (The [International Communications Consultancy Organisation](http://www.icco.org)) est l'association professionnelle des agences de relations publics du monde entier. Les membres de l'ICCO sont des syndicats professionnels de 28 pays d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du nord et du sud et d'Australie, réunissant environ 1 500 agences RP. Chaque pays est représenté à son Conseil par un administrateur nommé par son syndicat national :



L'ICCO a pour objectifs d'offrir à ses membres, responsables des agences de RP du monde entier, un forum d'échanges où partager les bonnes pratiques, mettre en commun des projets, et faire évoluer la profession. Ainsi, les membres de l'ICCO travaillent ensemble afin d'améliorer les standards de qualité, résoudre les questions de déontologie, et harmoniser les pratiques des RP à l'échelle internationale.

Les membres ont également l'opportunité de se rencontrer deux fois par an lors des réunions du bureau exécutif, du Sommet Mondial de l'ICCO et à chacun des événements régionaux soutenus par l'ICCO.

Le **président de l'ICCO** est **Jean-Leopold Schuybroek du BPRCA (Belgique)**. **La France y est représentée par Florence Gillier-Larcher (Florence Gillier&Associés) depuis 2007**.



Les agences de Syntec RP étaient nombreuses à participer au **Sommet Mondial ICCO 2011** et aux **Global Sabre Awards**, qui se sont tenus les 29 et 30 septembre à Sintra, au Portugal. Retrouvez le programme, les débats et les photos de ce grand rendez-vous international sur le site : [www.iccosummit.org](http://www.iccosummit.org)

L'ICCO est par ailleurs à l'origine du **Baromètre trimestriel des tendances du marché international des RP**, auquel participent les agences membres de chacune des associations de l'ICCO. A la clé, une analyse **trimestrielle des tendances par activités, secteurs et expertises du marché international des RP**. Retrouvez l'ensemble des résultats dans l'extranet du site [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com) → Rubrique « Actualités & Evénements » → « Baromètre ICCO ».



Premier réseau mondial des professionnels des relations publics, **l'Association Internationale des Relations Publics, IPRA**, a pour mission de développer une communication ouverte et une pratique éthique des relations publics. Reconnue par les Nations Unies et l'UNESCO, et forte d'une expérience de plus de 50 ans, l'IPRA est désormais présente dans chaque pays où se pratiquent les relations publics. Syntec RP, en tant que partenaire de cette association, invite tous les professionnels partageant ses principes à la rejoindre.

L'IPRA est à l'origine en 2011 de l'élaboration du **Code de Conduite international des relations publics**, dont l'application est soutenue en France par Syntec RP. Le nouveau Code de Conduite international des relations publics est téléchargeable en ligne, et vient compléter l'ensemble du dispositif déontologique de la profession, disponible sur le site [www.syntec-rp.org](http://www.syntec-rp.org), dans la rubrique « Nos valeurs ».

Enfin, le 16 avril 2011, Syntec RP a accueilli dans ses locaux le conseil d'administration de l'IPRA, réuni exceptionnellement en France, au titre de la confraternité entre syndicats.

## AUTRES CONTRIBUTIONS



Syntec RP contribue depuis 2010 à l'élaboration du guide d'utilisation de la **norme ISO 26000** avec l'AFNOR : « **Développement Durable et Responsabilité Sociale des métiers de communication.** »

Ce guide est le fruit d'un long travail de concertation avec nombre d'acteurs de la communication, dont Syntec RP, représenté par **Nathalie Grigorieff** (Profile PR). Il est désormais disponible sur le site de l'AFNOR.



reputation-day

L'innovation s'affirme chaque jour un peu plus dans le domaine du Reputation Management. **Le Reputation-Day**, qui s'est tenu le 20 juin 2011, a eu pour objectif de mettre en avant ces innovations, auprès d'un public de grands professionnels invités à échanger et évaluer l'avancée des solutions mises au service de la protection, de la valorisation de l'image de leurs organisations, de leurs dirigeants, de leurs marques. Syntec RP était présent à cet événement, représenté par Thierry Wellhoff qui est intervenu lors de la session « **Corporate réputation** ».



Le **HUBFORUM** qui s'est tenu les 6 et 7 octobre 2011 a été conçu comme un rendez-vous annuel permettant aux décideurs de rencontrer les meilleurs experts du moment – français et étrangers –, d'échanger avec les différents praticiens du HUB Management et de faire le point sur leur stratégie de communication à l'aune de l'influence réelle de leur entreprise dans la sphère médiatique et dans l'opinion. Syntec RP était présent à cet événement, représenté par Thierry Wellhoff qui est intervenu sur la table ronde « **Bad buzz et valeurs de l'organisation** ».

En 2012/2013, Syntec RP poursuivre ces partenariats.

## COMMUNICATION DU SYNDICAT

**Pilote** : Benoît DESVEAUX (LE PUBLIC SYSTEME)

**Membres du groupe projet** : Emmanuel BACHELLERIE (LIGARIS), Alexandra GAUQUELIN-ROCHE (PROFILE PR), Isabelle GAUQUELIN (SELF IMAGE), Frédéric HENRY (FHCOM)

La commission communication a pour objectif de renforcer la présence de Syntec Conseil en Relations Publics dans les diverses interfaces de communication, notamment via le site Internet, le Blog de Syntec RP, les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn), et les relations medias.

### Le développement de la présence digitale de Syntec RP :

Grâce à un long travail de **référencement naturel**, dont la première étape a touché à sa fin en 2012, le **site de Syntec RP** se classe systématiquement dans les **4 premières places** de Google pour les recherches :

- « conseil en relations publiques » / « conseil en relations publics »
- « relations publiques » / « relations publics »
- « agence de relations publiques » / « agence de relations publics »



Le **Blog de Syntec RP** relaye l'ensemble des tribunes, billets d'humeur, articles rédigés par les adhérents membres de Syntec RP. La ligne éditoriale est absolument libre. En 2011, la commission communication décide de relayer sur le blog l'ensemble des tribunes Syntec RP éditées sur d'autres supports, tels Culture RP, Stratégies ou Influencia.

Depuis 2011, Syntec RP dispose de son **fil Twitter** , et compte déjà près de **800 abonnés** ! Le fil est alimenté quotidiennement d'informations sur le marché, les acteurs, les nouvelles tendances, et l'actualité du syndicat. Un réseau nourri de contacts a d'ores et déjà été créé et facilite la reprise des informations données par Twitter. Ainsi, le partage d'informations avec Press Index a permis de contribuer à une présentation PPT des Relations Publics largement diffusée sur les réseaux sociaux, et reprenant la nouvelle orthographe du syndicat. En 2012/2013, le fil Twitter reste une priorité de communication digitale du syndicat.

	<b>Syntec RP</b>	 Suivre
	@syntec_rp	807 TWEETS
	Syndicat des agences spécialisées en Relations Publics, représentant 39 agences soit environ 960 collaborateurs et 65% du marché. <a href="http://blog.syntec-rp.com">http://blog.syntec-rp.com</a>	419 ABONNEMENTS
	Paris · <a href="http://www.syntec-rp.com">http://www.syntec-rp.com</a>	739 ABONNÉS

Depuis 2011, Syntec RP dispose également d'une page  Syntec Conseil en Relations Publics, suivie par 148 personnes/sociétés. La page Facebook sert également de relai d'informations de l'actualité du syndicat.

En 2012/2013, Syntec RP souhaite voir sa présence digitale renforcée sur les sites/blogs/réseaux sociaux de ses adhérents. **A vous de « Follow » et de « Liker » !**

**Le renforcement des Relations Medias du syndicat :**

# Stratégies

En 2011/2012, a été renouvelé le partenariat avec le **magazine Stratégies**, pour la diffusion mensuelle d'une tribune d'un adhérent de Syntec RP dans la rubrique « Opinions ». Il s'agit d'analyser un sujet d'actualités sous l'angle des relations publics. Ces articles sont ensuite relayés sur notre blog et nos réseaux sociaux.

Un partenariat a également été convenu en 2012 avec **Culture RP** pour la mise en ligne mensuelle d'un article rédigé par un adhérent de Syntec RP (tribune, billet d'humeur etc.). Cet article est ensuite relayé sur notre blog et nos réseaux sociaux.



Depuis le début de l'année 2012, Syntec RP sponsorise une rubrique dédiée aux RP sur le site **Influencia**. 6 articles à ce jour sur des campagnes de RP, relayés sur notre blog et nos réseaux sociaux.

The screenshot shows the 'RUBRIQUES' section of the Influencia website. The 'RELATIONS PUBLICS' section is highlighted with an orange arrow. Other visible sections include 'BRAND CULTURE', 'TENDANCES', 'L'EDITO D'ISABELLE MUSNIK', 'AUDACE AVEC', 'LE TWEETIONNAIRE L'ABCAIRE DE TWITTER', 'DÉJÀ 2012!', 'DESIGN MOI UN SON', 'BUSINESS LOVES TECHNOLOGY', 'ON BUZZE', 'ARRÊT SUR PUB', 'LE RAFFUT FAIT DU RAFFUT', 'MARKETING STORIES AVEC', 'L'OBSERVATOIRE', 'JE LIKE BY', and 'BRAND CULTURE'.

En 2012/2013, la stratégie de renforcement de la relation avec les medias dédiés à la communication, et aux RP, se poursuivra.

Envie de contribuer à ces rubriques ?

➔ **Stéphanie Bertrand**, [stephanie.bertrand@groupe-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupe-syntec.org)

## Vie interne du syndicat

La commission communication œuvre à l'enrichissement de la vie interne du syndicat, en multipliant les opportunités de rencontres entre ses adhérents. Il s'agit d'une part d'échanger sur le marché et se tenir informer des tendances, et d'autre part de partager un moment de convivialité et de confraternité entre patrons d'agence.

**Le Dîner des Présidents** se tient à une fréquence annuelle. Il est l'occasion pour les adhérents de Syntec RP de partager un moment privilégié avec une personnalité issue du monde de la communication et des medias. En juillet 2011, les adhérents ont rencontré **Nicolas de Tavernost, Président du Directoire de M6, et Yann de Kersauson, Directeur de la communication de M6.**

En 2012, la commission communication souhaite créer un nouveau rendez-vous de la profession qui pourra se tenir en alternance biannuelle avec le Dîner des Présidents : **l'Afterwork des Présidents**. L'objectif est de réunir les adhérents de Syntec RP, mais également des agences non adhérentes pour une présentation des derniers résultats l'Etude Annuelle d'Activités du syndicat (dont les versions papier/électronique sont exclusivement réservées aux agences répondantes), mais aussi et surtout un temps d'échanges convivial durant la période estivale. **La première édition est prévue le 5 juillet 2012 !**



### ..... Invitation Les petits déjeuners thématiques de Syntec RP

En 2011/2012 ont été relancés les **petits déjeuners thématiques** de Syntec RP. Ces rendez-vous sont dédiés, selon les thématiques abordées, aux patrons d'agences de Syntec RP, aux patrons d'agences non adhérentes, aux DRH/RRH, aux medias, aux associations partenaires.

En 2012, deux premiers rendez-vous ont d'ores et déjà été tenus :

- **23 mars 2012**, « Stages et Contrats en Alternance dans les agences », animé par Mme Myriam Robinsohn, Fondatrice du cabinet Robinsohn & Associés, Conseil en Ressources Humaines et Gestion sociale.
- **25 mai 2012**, « Les nouveaux métiers du marketing et de la communication au service de la marque », animé par Stéphanie Collet, Directrice Générale du Club des Annonceurs, François Barradat Directeur Marketing de TNS Sofres et Alexandra de Chazeaux, Directrice de la Communication de Sony Mobile et Secrétaire Générale du Club des Annonceurs.

**En 2012/2013**, de nouvelles rencontres sont programmées sur les sujets suivants :

- Comment améliorer la rentabilité de son agence ?
- Présentation des services formations et assistance juridique du syndicat.
- Télétravail, DIF, et formation continue des salariés.

Envie de proposer des thématiques ?

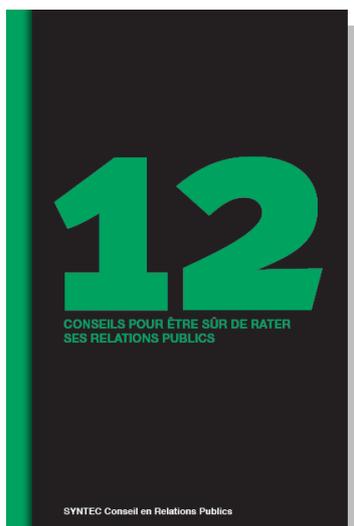
➔ **Stéphanie Bertrand**, [stephanie.bertrand@groupement-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupement-syntec.org)

## Les messages de Syntec RP

A travers le site, le blog, les divers communiqués du syndicat, ou les insertions publicitaires, la commission communication supervise le contenu éditorial et la production des messages du syndicat.

En 2011, un groupe projet composé d'Isabelle Gauquelin (SELF IMAGE), Sandrine Auvray (AUVRAY&ASSOCIES), Hénia Powczer (kingcom) et Thierry Wellhoff (WELLCOM) a planché sur un projet de **livret intitulé « 12 conseils pour être sûr de rater vos relations publics »**. A l'origine de ce projet, la réalisation de livrets similaires dans les syndicats frères de Syntec Etudes & Conseil. Le projet pour Syntec RP permet la production de 3 000 livrets qui ont été distribués aux adhérents, aux agences non-membres, aux écoles, aux medias, aux associations partenaires, aux organismes publics et autres syndicats professionnels.

A la clé, une notoriété accrue pour le syndicat, et un support de communication décalé et humoristique qui vient dépoussiérer l'image du syndicat patronal.



La commission communication a par ailleurs doté le syndicat d'une **pige presse** auprès de **l'Argus de la presse**, lui permettant d'évaluer en temps réel sa présence et ses messages dans les medias. Depuis le début de cette prestation en septembre 2011, près de **82 retombées medias**, tant sur les manifestations organisées par Syntec RP, que ses prises de positions sur la profession et via les tribunes libres de Stratégies, Culture RP et Influencia.

A noter également, la **présence publicitaire** de SYNTEC RP dans le numéro spécial 40 ans de Stratégies, ainsi que dans l'annuaire des anciens élèves 2012 de l'EFAP :



## SYNTEC Conseil en Relations Publics

"Public relations is bigger than communications  
because public relations is primarily about behavior.  
the goal of public relations is not just to communicate,  
it's to build relationships."\*

Paul Holmes, Editeur de *The Holmes Report*

ADOCOM • ALBINE & CO • ALTERIS ENVIRONNEMENT  
AMALTHÉA • AREVACOM • AROMATES • AUVRAY & ASSOCIÉS  
BORACAY • BURSON-MARSTELLER • CAP & CIME  
CAPITAL IMAGE • COHN & WOLFE • EDELMAN • ELAN  
EURO RSCG C&O • FHCOM • FLEISHMAN-HILLARD  
FLORENCE GILLIER & ASSOCIÉS • GOLIN HARRIS  
H&B COMMUNICATION • HILL+KNOWLTON STRATEGIES  
I&E • KINGCOM • LES ATELIERS CORPORATES  
LIGARIS • LE PUBLIC SYSTEME • MS&L • PROFILE PR  
PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE • RUDER FINN FRANCE  
SELF IMAGE • TBWA CORPORATE • THOMAS MARKO & ASSOCIÉS  
VFC RELATIONS PUBLIQUES • VP STRAT & COM  
WAGGENER EDSTROM • WEBER SHANDWICK • WELLCOM  
ZMIROV COMMUNICATION

[www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com) - twitter : @syntec\_rp

Contact : Stéphanie Bertrand  
[stephanie.bertrand@groupe-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupe-syntec.org) / 01 44 30 49 00

Syntec Conseil en Relations Publics  
est membre de



\* "Les relations publiques sont autrement plus importantes que la communication car elles agissent avant tout sur les comportements.  
L'objectif des relations publiques n'est pas simplement de communiquer, il est de construire une relation avec les publics."

**Vous souhaitez rejoindre la commission communication ?**

➔ Stéphanie Bertrand, [stephanie.bertrand@groupe-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupe-syntec.org)

## ETUDES ET POINTS DE REPÈRE

### L'ÉTUDE ANNUELLE D'ACTIVITÉ

*Pilote : Thierry WELLHOFF (WELLCOM)*



Lancée en début d'année civile, cette étude porte sur l'activité du Conseil: croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, sur le CA moyen par consultants, TJM... Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs. Avec 25/30 agences participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché.

La version intégrale de cette étude n'est diffusée qu'aux **répondants**.

### OBSERVATOIRE SOCIAL ET ENQUÊTE RÉMUNÉRATION

*Pilote : Thierry WELLHOFF (WELLCOM)*

Cette enquête, régulièrement conduite depuis 2002, porte sur **la rémunération des collaborateurs de cabinets de conseil**. Elle permet à la fois d'alimenter des réflexions par rapport au métier, de connaître les tendances pour ajuster les négociations annuelles et pour recruter, de se positionner par rapport à l'information donnée aux écoles et à la presse.

Les résultats de cette enquête confidentielle sont strictement **réservés aux seuls répondants**.

**Besoin d'infos sur ces études et enquêtes, envie d'y participer ?**

→ Céline Barbe : [celine.barbe@groupement-syntec.org](mailto:celine.barbe@groupement-syntec.org)

## SERVICES D'APPUI AUX ADHÉRENTS

Adhérer à SYNTEC Conseil en Relations Publics c'est bénéficier d'un ensemble de **services dédiés**. Ces services sont nés de besoins exprimés par les adhérents au fil du temps, la philosophie du syndicat étant d'être à l'écoute des attentes de tous ses membres, d'adapter ses modes de communication et de contacts en fonction de leurs retours.

Pour plus d'informations, **n'hésitez pas à contacter Stéphanie Bertrand** :

→ [stephanie.bertrand@groupement-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupement-syntec.org)

### CONSULTATIONS JURIDIQUES

Des avocats-conseil répondent par téléphone à vos questions sur des problématiques d'ordre social (interprétation de la Convention collective, litiges avec vos salariés ou avec l'inspection du travail...) juridique et fiscal (contacts et litiges commerciaux, URSSAF...).

Pour bénéficier de ce service vous devez adresser votre demande par e-mail aux permanents qui transmettent à l'avocat concerné.

### PRODUITS D'ASSURANCE À DES CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES

#### ➤ *Responsabilité Civile Professionnelle*

Syntec Etudes & Conseil, dont fait partie Syntec Conseil en Relations Publics, a renouvelé fin 2008 un protocole d'accord avec Axa pour permettre à ses adhérents de bénéficier de **tarifs négociés** sur les contrats d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle. Ce protocole garantit le montant de la prime pendant 3 ans.

Nature des garanties :

- Tous dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs confondus
- Faute inexcusable (dommages corporels)
- Atteinte accidentelle à l'environnement
- Dommages aux biens confiés
- Reconstitution de documents/ médias confiés
- Recours

Les adhérents ayant recours à ce contrat ont parfois divisé le montant de leur prime par deux ou trois pour une couverture analogue.

#### ➤ *Responsabilité du Dirigeant et Risques sociaux du cabinet :*

##### *Le pack « Employeur/ Responsabilité des dirigeants »*

Discrimination, harcèlement, licenciement sans cause réelle et sérieuse ou abusif, vice de forme dans un protocole de rupture conventionnelle... sont le fondement de poursuites judiciaires qui connaissent une forte croissance depuis quelques années (autour de 50% par an). C'est également le cas des poursuites de toutes natures (prudhommales mais également commerciales) sur **biens propres** des dirigeants d'entreprises. Or les contrats de RC Professionnelle de l'entreprise ne couvrent pas ces situations.

C'est pourquoi Syntec Etudes & Conseil a passé un accord avec le courtier A2P International et la société d'assurance CHERTIS (ex-AIG) afin de proposer aujourd'hui à ses adhérents un **contrat unique et exclusif** de couverture englobant ces deux types de risques. La prime d'assurance de ce contrat est à la fois fonction de l'effectif du cabinet et du plafond de garantie que le cabinet souhaite se voir appliquer (2 possibilités sont offertes par contrat).

**L'équipe permanente se tient à votre disposition pour vous adresser la grille tarifaire de ce contrat unique et/ ou le bulletin de souscription.**

## RH, SOCIAL & FORMATION

Syntec Conseil en Relations Publics est un membre actif du groupement de syndicats **Syntec Etudes & Conseil**. C'est au niveau de ce groupement que les représentants du Conseil en Relations Publics en France s'investissent dans le dialogue social de branche réalisé au sein de la Fédération Syntec. Cette mutualisation s'explique par la proximité des activités qui composent ces cinq syndicats professionnels, tout particulièrement en termes de problématiques RH, sociales et formation.

C'est la raison pour laquelle la représentation des 5 syndicats constitutifs, et de leurs **350 adhérents** cumulés, ainsi que les négociations de branche sont assurées par le groupement Syntec Etudes & Conseil.

Les négociations menées par Syntec Etudes & Conseil, aux côtés des représentants de Syntec Numérique, Syntec Ingénierie et de la CICF participent à l'évolution de la **Convention Collective Syntec** par la signature d'avenants.

Cette mutualisation de moyens a également permis à ces cinq syndicats de se doter de **fonctions supports transverses** qui leur permettent de fournir un meilleur service à leurs adhérents respectifs.

C'est donc logiquement au niveau de Syntec Etudes & Conseil que se concentrent les actions en matière « Social & Formation » de Syntec Conseil en Relations Publics.

- ➔ Les adhérents qui souhaitent plus particulièrement s'investir et participer à l'animation des travaux de la branche sur ces sujets peuvent participer à la **Commission « Social & Formation » de Syntec Etudes & Conseil**.

### LA COMMISSION « SOCIAL & FORMATION » DE SYNTEC ETUDES & CONSEIL

*Pilote : Latifa Boutourach, DRH*

Cette commission réunit mensuellement les DRH, RRH (ou faisant fonction) des adhérents des cinq syndicats des Etudes et du Conseil. Outre l'échange autour de l'actualité sociale, et les bonnes pratiques de chacun de ses membres, elle est le lieu où se préparent concrètement les **positions patronales en matière de négociations collectives** et où se décident les grandes orientations en matière de social & formation.

Plus d'information ?

- ➔ **Khaleda Zeghli-Cherif** : [social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)

## MATINÉES D'INFORMATIONS «SOCIAL & FORMATION »

Animées par des experts (avocats... etc) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des cabinets adhérents sur des dispositifs existants au sein de la branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

- ➔ Les adhérents sont tenus informés de l'organisation d'une matinée sur la thématique « social & formation » par e-mail. Si vous souhaitez abonner un(e) collaborateur(rice) à cette alerte, il vous suffit de nous l'indiquer par e-mail.

## MÉMENTOS « SOCIAL & FORMATION »

La Fédération Syntec met à la disposition des adhérents une série de mémentos sur des sujets d'actualité. Leur usage est strictement limité aux adhérents.

Au 20 février 2012, la liste des **mémentos disponibles sur simple demande ou en libre téléchargement sur l'extranet pour les mandataires uniquement** :

1. La rupture conventionnelle
2. Lois en TEPA et PA au regard de l'accord de Branche sur la réduction du temps de travail
3. Politique de formation de la Branche 2009-11 + *Guide pratique*
4. Rénovation de la démocratie sociale
5. Réforme de la durée du travail
6. Modernisation du marché du travail
7. Le chômage partiel + *Guide pratique*
8. Rôle de la Branche dans le renouvellement du dialogue social et de la négociation collective
9. Temps de trajet et frais de transport
10. Se préparer à une pandémie grippale
11. La réglementation applicable aux Seniors : Retraite et Emploi
12. Comparatif contrat d'apprentissage & contrat de professionnalisation
13. Mise à niveau de la Convention Collective Nationale du 15 décembre 1987
14. Rapport de branche
15. Organisation des élections professionnelles + *Outils pratiques*
16. Conséquences de la Loi sur la formation du 24 nov. 2009
17. Sécurité et santé au travail
18. Elaboration du contrat de travail en conformité avec la Convention collective
19. Rapport de branche 2011
20. Critères de rattachement à un OPCA
21. Contrôle de l'usage de l'outil informatique en entreprise
22. Emploi des jeunes (stages, contrats d'apprentissage, contrat de professionnalisation)
23. Accord Formation de la Branche signé le 28 juin 2011 (en attente d'extension)

## NÉGOCIATIONS PATRONALES AU NIVEAU DE LA BRANCHE - 2011

Les thématiques de négociations 2011/2012 portent sur les sujets suivants :

- Salaires MC
- Emploi des seniors
- Santé au travail
- Formation professionnelle
- Egalité professionnelle hommes - femmes

Plus d'informations à ce sujet sur le site de la Fédération Syntec - [www.syntec.fr](http://www.syntec.fr) ou en vous adressant à Khaleda Zeghli-Cherif, responsable de la coordination « Social & Formation » de Syntec Etudes & Conseil :

➔ [social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)

## SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS ET SON ECOSYSTÈME

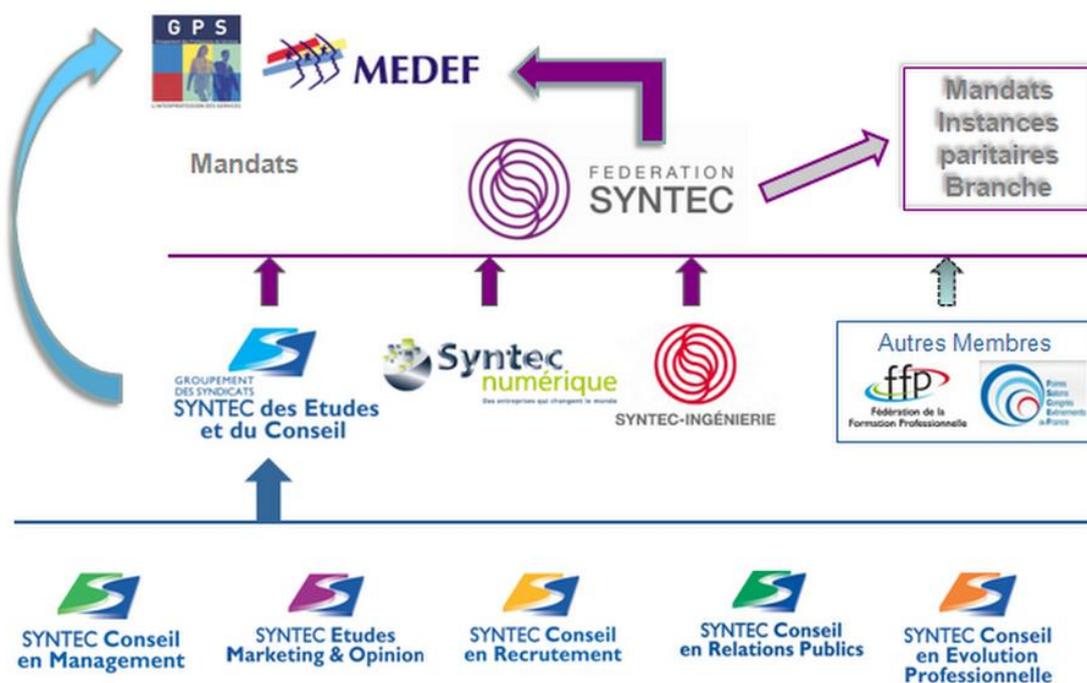


### PRÉSENCE INSTITUTIONNELLE EN FRANCE

Syntec Conseil en Relations Publics appuie sa présence institutionnelle sur sa qualité de membre du groupement des Syndicats « **Syntec Etudes & Conseil** » - **présidé par François Humblot (GRANT ALEXANDER) depuis 2011**, et à travers la **Fédération Syntec**, le **GPS** (Groupement des Professions de Services) et le **Medef**.

Le syndicat a ainsi soutenu et affiché sa présence à l'Université d'été du Medef en septembre 2011.

Syntec Conseil en Relations Publics est à même de nouer des contacts, ou de déclencher des rencontres avec des interlocuteurs-clés auprès de qui faire valoir ses préoccupations et ses propositions de solutions dans des domaines variés. Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel ; il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.



# ( Les adhérents )

7 juin 2012, Syntec Conseil en Relations Publics se compose de **40 adhérents** :

ADOCOM

[www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

ALBINE & CO

[www.albineco.com](http://www.albineco.com)

ALTERIS ENVIRONNEMENT

[www.alterisenvironnement.com](http://www.alterisenvironnement.com)

AMALTHEA

[www.amalthea.fr](http://www.amalthea.fr)

AREVACOM

[www.aveva.com](http://www.aveva.com)

AROMATES

[www.aromates.com](http://www.aromates.com)

AUVRAY & ASSOCIES

[www.auvray-associes.com](http://www.auvray-associes.com)

BORACAY

[www.boracay-presse.com](http://www.boracay-presse.com)

BURSON-MARSTELLER

[www.burson-marsteller.fr](http://www.burson-marsteller.fr)

CAP & CIME PR

[www.capetcime.fr](http://www.capetcime.fr)

CAPITAL IMAGE

[www.capitalimage.net](http://www.capitalimage.net)

COHN & WOLFE

[www.cohnwolfe.fr](http://www.cohnwolfe.fr)

EDELMAN

[www.edelman.com](http://www.edelman.com)

ELAN

[www.agence-elan.com](http://www.agence-elan.com)

EURO RSCG C & O

[www.eurorscgc.com](http://www.eurorscgc.com)

FHCOM

[www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

FLEISHMAN-HILLARD

[www.fleishman.fr](http://www.fleishman.fr)

FLORENCE GILLIER & ASSOCIES

[www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)

GOLIN HARRIS

[www.golinharris.com](http://www.golinharris.com)

H & B COMMUNICATION

[www.hbcommunication.fr](http://www.hbcommunication.fr)

HILL+ KNOWLTON STRATEGIES

[www.hillandknowlton.fr](http://www.hillandknowlton.fr)

I & E

[www.i-e.fr](http://www.i-e.fr)

KINGCOM

[www.kingcom.fr](http://www.kingcom.fr)

LE PUBLIC SYSTEME

[www.lepublicsysteme.com](http://www.lepublicsysteme.com)

LES ATELIERS CORPORATE

[www.lesatelierscorporate.com](http://www.lesatelierscorporate.com)

LIGARIS

[www.ligaris.eu](http://www.ligaris.eu)

MS&L

[www.mslworldwide.com](http://www.mslworldwide.com)

PROFILE PR

[www.profilepresse.com](http://www.profilepresse.com)

PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE

[www.publicis-consultants.fr](http://www.publicis-consultants.fr)

RUDER FINN FRANCE

[www.ruderfinn.fr](http://www.ruderfinn.fr)

SELF IMAGE

[www.selfimage.fr](http://www.selfimage.fr)

TBWA CORPORATE

[www.tbwa-corporate.com](http://www.tbwa-corporate.com)

THOMAS MARKO & ASSOCIES

V F C RELATIONS PUBLIQUES

[www.vfc.fr](http://www.vfc.fr)

VP STRAT & COM

[www.vpstrat.com](http://www.vpstrat.com)

WAGGENER EDSTROM

[www.wagged.fr](http://www.wagged.fr)

WE AGENCY

[www.we-agency.fr](http://www.we-agency.fr)

WEBER SHANDWICK

[www.webershandwick.com](http://www.webershandwick.com)

WELLCOM

[www.wellcom.fr](http://www.wellcom.fr)

ZMIROV COMMUNICATION

[www.zmirov.com](http://www.zmirov.com)



## SYNTEC Conseil en Relations Publics

L'équipe permanente de Syntec Conseil en Relations Publics se tient à votre disposition  
pour toute question ou complément d'information :

**Stéphanie BERTRAND**, Chargée de mission - 01 44 30 49 91 – [stephanie.bertrand@groupement-syntec.org](mailto:stephanie.bertrand@groupement-syntec.org)

**Céline BARBE**, Chargée d'Etudes - 01 44 30 49 23 - [celine.barbe@groupement-syntec.org](mailto:celine.barbe@groupement-syntec.org)

**Khaleda ZEGHLI-CHERIF**, Coordination Social & Formation - 01 44 30 49 29 - [social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)

**Isabelle RICHARD**, Relations Ecoles/ Universités - 01 44 30 49 15 - [ta@groupement-syntec.org](mailto:ta@groupement-syntec.org)

**Valérie VERGEZ**, Services Administratifs - 01 44 30 49 27 – [valerie.vergez@groupement-syntec.org](mailto:valerie.vergez@groupement-syntec.org)

Adresse : 3 rue Léon Bonnat, 75016 Paris

*Accès par métro : Jasmin, ligne 9*

*Accès par bus : Jasmin, ligne 22*

Plus d'infos sur [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com)

Blog : <http://blog.syntec-rp.com/>



Syntec Conseil en Relations Publics



@syntec\_rp

