

RAPPORT D'ACTIVITES 2012-2013

*Un an d'actions
au service des adhérents*



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**

Assemblée Générale de Syntec Conseil en Relations Publics - Jeudi 13 juin 2013

SOMMAIRE

PRÉAMBULE	4
GOUVERNANCE DU SYNDICAT	5
Composition du conseil d'administration	
Feuille de route 2010-2013	
Rassemblement de la profession	
VALORISER NOS PRESTATIONS AUPRÈS DES CLIENTS	7
Le respect de la déontologie de la profession	
La certification qualité CMS	
Le Référentiel objectif de l'influence – ROI des RP	
DÉMONSTRER LE HAUT NIVEAU D'EXPERTISE ET DE COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS	8
Référentiel métiers	
PLACER LE DIGITAL AU CŒUR DE NOS MÉTIERS	9
Commission Digitale	
Reputation War	
VALORISER LA DIMENSION STRATÉGIQUE DES MÉTIERS RP : ENJEUX DE VISIBILITÉ, D'IMAGE ET DE RÉPUTATION	11
Baromètre Publics-Réputation Viavoice-Syntec RP	
Trophées de la Réputation 2013	
Agoras de Printemps / Automne	
AUGMENTER LA ZONE D'INFLUENCE DE NOTRE SYNDICAT	14
Commission Communication	
Relations avec les Adhérents / Les ateliers thématiques	
Club des Partenaires	
Relations avec les associations de la communication	
Relations avec les associations d'annonceurs	
Relations avec les Ecoles et Universités	
Relations Medias	
Autres partenariats 2012/2013	
Relations internationales / ICCO PR Summit à Paris en 2013	
ETUDES ET POINTS DE REPÈRES	21
Etude annuelle d'activité	
Enquête rémunération / Observatoire social	
SERVICES D'APPUI AUX ADHÉRENTS	22
Consultations juridiques	
Produits d'Assurances à tarifs préférentiels	
RH, SOCIAL & FORMATION	23
La Commission « Social & Formation »	
Matinées d'information Social & Formation	
Mémentos pratiques Social & Formation	
Négociations patronales au niveau de la Branche	
SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS ET SON ÉCOSYSTÈME	25
LISTE DES ADHÉRENTS	26

Préambule

*Les projets menés par le syndicat reposent sur une feuille de route **2010-2013**, ainsi que sur des **commissions permanentes** et des **groupes de travail ad hoc**.*

*Généralement pilotées par un membre du Conseil d'administration, ces commissions et groupes de travail se composent de **représentants volontaires** parmi les sociétés adhérentes.*

*Chaque cabinet adhérent peut s'investir dans la ou les commissions de son choix, sous réserve d'un **maximum d'engagement** dans les projets menés et d'un **minimum d'assiduité** aux réunions organisées.*

Pour participer aux travaux du syndicat, soumettre de nouvelles pistes de réflexion, et ainsi contribuer à la reconnaissance de notre profession et à la vie du syndicat, contactez :

stephanie.bertrand@groupement-syntec.org

Gouvernance du syndicat

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration se compose de 15 administrateurs, élus lors de l'Assemblée Générale du 24 juin 2010, et d'un bureau exécutif élu lors du conseil d'administration du 29 juin 2010, pour une période de 3 ans.

Bureau Exécutif



Président
Thierry WELLHOFF
WELLCOM



Vice-président
Benoît DESVEAUX
LE PUBLIC SYSTÈME



Trésorière
Florence GILLIER-LARCHER
FLORENCE GILLIER & ASSOCIES

Les membres du Conseil d'Administration



Cyrille ARCAMONE
MAARC*



Sandrine AUVRAY
AUVRAY & ASSOCIES



Pascale AZRIA
KINGCOM*



Stéphane BILLIET
WE AGENCY



Alexandra GAUQUELIN-ROCHE/
PROFILE PR



Isabelle GAUQUELIN
SELF IMAGE



Frédéric HENRY
FHCOM



Jacques MARCEAU
AROMATES



Thomas MARKO
THOMAS MARKO & ASSOCIES



Arnaud POCHEBONNE
WEBER SHANDWICK



Isabelle VEILLON
BURSON MARSTELLER I & E



David ZMIROV
DAVID ZMIROV COMMUNICATION

*Mouvements ayant impacté la composition du CA en 2012/2013 :

- Emmanuel Bachellerie a quitté la société BABEL pour rejoindre l'agence Thomas Marko & Associés, représentée au CA par son président fondateur Thomas Marko.
- Le poste vacant a été proposé à Pascale Azria, dirigeante associée de Kingcom.
- Cyrille Arcamone, ex-Président de Fleishman-Hillard a fondé la société Maarc, laquelle entre également au sein du Conseil d'Administration.

L'ensemble du conseil d'administration sera renouvelé lors de l'AG du 13 juin 2013

Feuille de route 2010- 2013

Le conseil d'administration œuvre à l'application d'une feuille de route 2010-2013, laquelle se décline en cinq axes de travail prioritaires et un suivi administratif permanent :

1. Mieux valoriser nos prestations auprès de nos clients.
2. Démontrer le haut niveau d'expertise et de compétences de nos collaborateurs.
3. Placer le digital au cœur de nos métiers.
4. Valoriser la dimension stratégique et l'apport des métiers RP en réponse aux enjeux de visibilité, d'image et de réputation.
5. Augmenter la zone d'influence de notre syndicat.

Rassemblement de la profession

Syntec Conseil en Relations Publics poursuit son objectif d'augmentation du nombre de cabinets adhérents afin de faire accroître **sa représentativité** et par conséquent **sa légitimité**.

Ainsi, chaque adhérent se fait « l'ambassadeur » du syndicat auprès de confrères/consœurs. A cette fin, l'équipe permanente tient à leur disposition un « kit » de prospection indiquant les conditions statutaires d'adhésion et les services attachés à la qualité d'adhérent.

Depuis la dernière Assemblée Générale, quatre nouvelles agences ont rejoint Syntec RP :



Ogilvy Public Relations



Valoriser nos prestations auprès de nos clients

Respect de la Déontologie de la profession

Pilote : Stéphane Billiet

Syntec Conseil en Relations Publics est l'une des organisations garantes de la déontologie dans la pratique du métier des relations publics en France. A ce titre, le syndicat contribue à la mise à jour des divers codes de bonnes pratiques régissant la profession, et à leur diffusion auprès des agences de relations publics membres et non membres.

Les projets en cours :

- **Le Code de Déontologie de Syntec RP** : version adaptée des codes existants au marché français.
- **La Charte des réseaux sociaux en agence** : un document adapté aux nouvelles pratiques en agences.
- **Projet de Code de Paris** : Nouveau code qui verra le jour lors du Paris PR Summit d'octobre 2013 et sera une rénovation de l'ensemble des textes existants, réalisée en partenariat avec l' [International Public Relations Association](#) (IPRA)

Certification Qualité



La démarche CMS (Consultancy Management Standard), introduite au Royaume-Uni en 1997, est une certification conjuguant **les exigences des certifications au niveau international** (ISO 9000) et les **impératifs d'adaptation aux agences conseil en relations publics**.

Cette certification est d'ores et déjà suivie dans plus de 15 pays dont notamment l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, et la Pologne. En France, la certification CMS est délivrée par la fondation DNV.

Véritable label de qualité adapté aux agences conseil en relations publics, cette certification s'organise autour de 9 thèmes principaux, couvrant l'ensemble des paramètres de fonctionnement d'une agence : la direction & la communication, le plan d'entreprise, l'amélioration continue, le système financier, la mise en place des projets de campagne, la satisfaction client, le développement, l'international, et enfin les RH et la gestion du personnel.

Deux agences ont renouvelé leur certification en 2013 : Wellcom et Burson Marsteller i&e. L'ensemble des agences membres de Syntec RP devront s'engager dans une démarche de certification à l'horizon 2015.

Plus d'infos :

→ Jean-Christophe Carrau, Auditeur DNV,
04 78 90 91 40 / Jean-Christophe.Carrau@dnv.com

Référentiel Objectif de l'Influence – ROI des RP

Pilotes : Thierry Wellhoff, Benoît Désveaux, Thomas Marko et Stéphane Billiet

Le groupe projet « SOI » est en cours d'élaboration depuis 2012 du **premier Référentiel Objectif de l'Influence – ROI des RP**, qui permet d'accompagner agences et annonceurs dans la mesure de l'influence de leur campagnes selon trois critères : visibilité, contenu et opinion.

Ce référentiel sera le fruit du travail collaboratif de Syntec RP, de la FEVEM (Argus de la Presse et Kantar Media) et d'Occurrence.

Le référentiel sera présenté aux adhérents de Syntec RP, et plus largement à la profession et aux associations partenaires d'annonceurs courant 2013.

Démontrer le haut niveau d'expertise et de compétences de nos collaborateurs

Référentiel Métiers

Syntec RP a contribué depuis 2011 à un projet collaboratif de mise à jour des fiches de poste pour un **référentiel des métiers de la communication**, en partenariat avec l'AACC, l'AFCI, l'ANAé, CLUB NET, COMMUNICATION & ENTREPRISE, COMMUNICATION PUBLIQUE, IPC, le SYNAP et l'UDA.

Près de 80 fiches de postes ont été réalisées, et Syntec PR a contribué à la rédaction des fiches suivantes :

- Assistant de communication / de relations publics
- Consultant en relations publics
- Consultant en e-réputation
- Consultant communication online

Un site a été créé pour présenter et répertorier l'ensemble des fiches, qui permettront aux agences, aux annonceurs, ainsi qu'aux écoles de mieux appréhender les métiers de la communication.

Le lien vers le site sera envoyé à toutes les agences adhérentes de Syntec RP dès qu'il sera finalisé.

Placer le digital au cœur de nos métiers

Commission Digitale

Pilote : Pascale Azria

La Commission Digitale a relancé ses travaux en 2012 sous l'impulsion de Pascale Azria, avec pour objectif suivant : **Valoriser l'expertise et la légitimité des agences PR sur les médias sociaux**

En terme de digitalisation, les agences RP françaises auraient 1 an et demi de retard sur les agences PR UK et US. Comment, par la théorie mais, surtout, par la pratique et l'utilisation de cas concrets nationaux et internationaux, faire du digital un gène fort du code identitaire de nos agences et parvenir à le valoriser comme une expertise certaine.

LE PLAN D'ACTION DE LA COMMISSION POUR 2012-2013 :

1/ Un Événement principal

Autour d'un thème fédérateur, l'objectif est de construire une grande conférence avec des intervenants et experts internationaux, sur des cas pratiques, des réalisations d'enquêtes, d'infographies, destinée aux annonceurs et aux agences.

Cet objectif est atteint avec **l'organisation de Reputation War** (p.11)

2/ Pérennité de la thématique sur l'année : Outils

Un événement **pérenne**, non éphémère, grâce au **développement de nombreux outils** enrichissant cette même thématique sur toute l'année.

→ des **Slideshaires** (Redéfinition du métier de PR 360 et 2.0, Les meilleurs outils numériques au service des PR et leur intégration à la stratégie relationnelle,...), des **vidéos** (présentations multiples, points de vue de divers experts sur les RP du futur,...), des **infographies** (Les 10 nouveautés Facebook, La gestion de crise en 7 clés,...)

Cet objectif est atteint avec la réalisation du site **www.reputation-war.fr**

et de son fil Twitter **@reputationwar**



ReputationWAR

CONFERENCE 11 janvier 2013 - PARIS

Vendredi 11 janvier 2013 s'est tenu à **Sciences Po** la première conférence Reputation War, co-organisée par Syntec RP et l'IPRA. Elle a rassemblé pendant toute une journée les professionnels de la communication autour des nouveaux enjeux liés à la gestion de la réputation.

L'objectif de la conférence était d'évaluer les opportunités apportées par l'émergence de nouveaux espaces de dialogue entre les organisations/entreprises/marques et les publics, d'apprendre à maîtriser sur le long terme ce cadre fluctuant, et instantané et d'anticiper les risques afin de proposer des solutions concrètes aux décideurs impliqués dans la gestion et le développement de la réputation.

Cette première session a été un véritable succès à la fois on et offline :

- Une conférence internationale organisée en 2 mois
- 1 duo d'organiseurs passionnés
- 1 équipe de bénévoles "Warriors" professionnels
- [20 intervenants experts français et internationaux](#)
- 4 animateurs de talents
- La présence de la Ministre des Droits des femmes et Porte-Parole du gouvernement
- Du contenu et des échanges
- 206 places toutes occupées
- 1er Trending Topic Twitter de la journée !

Vous pouvez retrouver [l'infographie](#), le [storify](#), le [tag cloud](#), les [présentations des intervenants](#), les [compte-rendu](#) qui apparaissent déjà sur le web, des [vidéos inédites](#) des speakers, la [chaîne Tivipro](#), les [photos](#)...sur le site www.reputation-war.fr



Valoriser la dimension stratégique des RP en réponse aux enjeux de visibilité, d'image et de réputation

Baromètre Publics-Réputation Viavoice-Syntec RP



Pilotes : Thierry Wellhoff, Sandrine Auvray

Viavoice et Syntec RP ont réalisé entre 2012 et 2013 la 2^e vague du baromètre exclusif consacré à l'image *corporate* des grandes entreprises en France. L'originalité de ce baromètre consiste notamment en une démarche systématique de la réputation de 34 entreprises ancrées dans le marché français :

- **selon huit critères de l'image corporate** : notoriété, confiance, qualité des prestations, responsabilité environnementale, responsabilité sociétale, responsabilité sociale, présence internationale et perspectives d'avenir.
- **selon six publics clés** : grand public (consommateurs ou usagers), actionnaires individuels, salariés, jeunes 18-24 ans, militants des causes citoyennes et écologistes.

Le baromètre a également comporté un volet personnalisé pour toute entreprise souhaitant être testée, avec un tarif spécifique pour les clients des agences adhérentes de Syntec RP (2500€HT) versus les clients d'agences non adhérentes (5000€HT). Cinq entreprises ont bénéficié de cette étude.

Cette année, les données révèlent les grands enseignements suivants :

Une baisse générale de la réputation des grandes entreprises, que ce soit en termes de confiance globale (50 % de note moyenne, en baisse de 3 points) que de qualité des produits et services proposés (47 %, -2) ou de responsabilité environnementale (25 %, -2) ;

La bonne tenue des entreprises « préférées des Français » et disposant d'une bonne réputation sur une batterie d'indicateurs : Google garde la tête du classement général de réputation, devant Danone (qui gagne 3 places dans le classement), Michelin (-1), L'Oréal (+2) et EDF (-1). Michelin reste en tête en termes de confiance et de qualité des prestations, de même qu'Yves Rocher sur le classement RSE – prenant en compte la responsabilité environnementale et sociale des entreprises –.

Des difficultés spécifiques à l'industrie automobile, résultantes directes de la crise, de plans sociaux fortement médiatisés et de choix industriels parfois critiqués ;

Au total, après le phénomène de « déréputation » subi par le secteur bancaire lors de la crise de 2008, c'est aujourd'hui le secteur automobile qui est victime de ce phénomène : les entreprises, par secteur successifs, perdent en réputation.

Le prochain Baromètre sera édité en 2015.

Trophées de la Réputation 2013



S'appuyant sur les résultats du Baromètre Publics-Réputation 2013, Syntec RP a organisé en partenariat avec Viavoice et La Tribune les premiers Trophées de la Réputation le 25 avril 2013 au MEDEF.

Près de 110 participants, annonceurs, agences, medias et influenceurs, représentants institutionnels étaient présents pour la découverte du palmarès. Les trois premiers prix ont été remis à des sociétés appartenant à des secteurs variés, et ayant des identités différentes :

TROPHEE DE LA REPUTATION 2013



Cette première édition a été un véritable succès :

- Une cérémonie de remise de prix organisée en 1 mois
- La présence de toutes les entreprises lauréates
- Des partenaires medias qui ont permis une belle visibilité à l'événement avec La Tribune et Stratégies
- Un fil Twitter suivi et repris : **#tropheereputation**
- Un rdv de la profession qui sera renouvelé.



Agora Automne 2012

L' Agora d'Automne s'est tenue le 10 décembre 2012 au Palais du Luxembourg sur le thème « **Y a-t-il des limites éthiques à la communication santé ?** ».

Plus de 120 participants ont assisté à ce débat, confirmant le succès de ces rencontres professionnelles ouvertes à tous. Les 10 intervenants, experts dans leurs domaines respectifs, représentaient la plupart des parties prenantes de la communication santé : de l'industrie pharmaceutique et alimentaire aux consommateurs, en passant par la pharmacie et le droit.

Animée par Pascal Berthelot, journaliste Europe 1, l' agora était organisée sous l'égide de **Thomas Marko**, Thomas Marko & Associés, **Arnaud Pochebonne**, Weber Shandwick, et **Stéphanie Chevrel**, Capital Image, en partenariat avec l'UDA et Stratégies.



Agora Printemps 2013

« **L' énergie en France : comment communiquer auprès du grand public sur des sujets complexes ?** » réunira le 11 juin 2013 près de 200 participants dans l'amphithéâtre Raymond Aron de l'université Paris Dauphine.

Le rôle et la responsabilité des opérateurs et de pouvoirs publics, les stratégies et outils de communication seront passés au crible de 10 experts des secteurs de l'énergie, du Ministère de l'écologie et des consultants en relations publics.

Animée par Pascal Berthelot, l' agora est organisée sous l'égide de **Patrick Bonin**, Le Public Système, **Stéphanie Bastide**, Wellcom, et **Emmanuel Bachellerie**, Thomas Marko & Associés.

Augmenter la zone d'influence du syndicat

Commission Communication

Pilotée par Benoît DESVEAUX

La Commission Communication poursuit deux objectifs :

① RENFORCER LA PRÉSENCE DE SYNTEC RP DANS LES DIVERSES INTERFACES DE COMMUNICATION:

- le site Internet, avec partie publique et intranet réservé aux adhérents avec les informations liées aux RH, à la formation, à la convention collective,
- le Blog de Syntec RP, qui offre un lieu d'expression pour les agences adhérentes,
- les réseaux sociaux :



@syntec_rp



Syntec Conseil en Relations Publics

A vous de « Follow » et de « Liker » !

② ENRICHIR LA VIE INTERNE DU SYNDICAT, EN MULTIPLIANT LES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRES ENTRE SES ADHÉRENTS. Il s'agit d'une part d'échanger sur le marché et se tenir informer des tendances, et d'autre part de partager un moment de convivialité et de confraternité entre patrons d'agence:

- **Le Dîner annuel des Présidents** est l'occasion pour les patrons d'agences de partager un moment privilégié avec une personnalité issue du monde de la communication et des medias. En avril 2013, les adhérents ont rencontré Nicolas Beytout, ex-directeur des rédactions des Echos et du Figaro à l'occasion du lancement de son journal en ligne.



- **L' Afterwork annuel des Présidents** a réuni en juillet 2012 une quarantaine d'agences, dirigeants et collaborateurs, pour un temps d'échanges convivial dans le Jardin des Tuileries, « Chez Didine ». Cette rencontre sera renouvelée chaque année, toujours dans un endroit atypique et festif !



Relations avec les adhérents : les ateliers thématiques

Organisés à intervalles réguliers (tous les -2- mois), les ateliers thématiques ont vocation à réunir les adhérents autour de sujets d'entrepreneurs ou de professionnels des relations publics. Selon les sujets, les ateliers sont montés par les Commissions **Entrepreneurs**, **Communication** ou encore via le **Club de Partenaires**.

✓ **10 octobre 2012** – « **Les services mis à dispositions des (futurs) adhérents de Syntec RP** »

Animé par l'équipe permanente de Syntec RP.

✓ **30 novembre 2012** – « **Présentation des résultats 2012 du Baromètre Limelight-Opinionway des métiers de la communication, et du marché des relations publics** »

Animé par Luc Laurentin, Président de Limelight.

✓ **14 décembre 2012** – « **Financial PR at a crossroad : the impact of news-driven trades for corporate communications** »

Animé par Claudia Quimenez, Spécialiste nouveaux marchés de Bloomberg.

✓ **5 février 2013** – « **Une réforme fiscale qui engage l'avenir des agences** »

Animé par Amadeo Ballester, Romain Girtaner et Pascal Roux du cabinet d'avocats WFW.

✓ **22 février 2013** – « **Droit de copie dans la veille medias : quel impact pour les agences?** »

Animé par François Nicolon et Christophe Dickès de Kantar Media News Intelligence.

✓ **22 mars 2013** – « **Cession-Achat-Intégration d'agences, les clés de la réussite** »

Animé par Olivier Tircazes, Gérant associé de Hekla Corporate Finance

✓ **24 mai 2013** – « **5 étapes pour élaborer et mettre en oeuvre un plan de veille efficace dans les médias et sur les réseaux sociaux** »

Animé par Arnaud Roy, VP Marketing d'Augure

Retrouvez les synthèses et les présentations de ces ateliers dans l'espace adhérents du site

www.syntec-rp.com

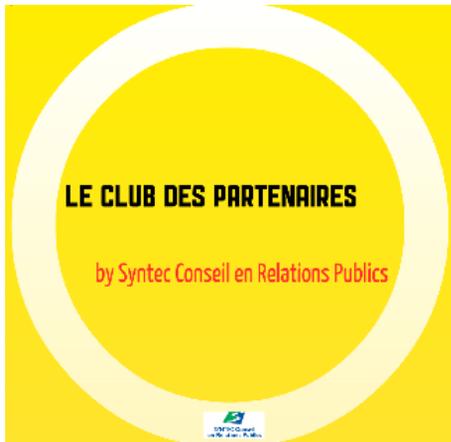
Vous souhaitez proposer des thématiques d'ateliers, n'hésitez pas à contacter :

La Commission **Entrepreneurs** : Florence Gillier-Larcher / florenceg@fgcom.fr

La Commission **Communication** : Benoît Désveaux / bdesveaux@lepublicsysteme.fr

Le **Club des Partenaires** : Stéphanie Bertrand / stephanie.bertrand@groupe-syntec.org

Club des Partenaires



Le **Club des Partenaires** de Syntec Conseil en Relations Publics a été créé en 2012, et officiellement lancé en janvier 2013, en réponse au besoin d'un renforcement de la relation entre les agences conseil en relations publics et leurs partenaires traditionnels.

Le Club des Partenaires se composera de tous les prestataires potentiels des agences de relations publics : *surveillance medias/web, enquêtes, études, données barométriques, solutions logicielles et bases de données...*

Parmi les nombreux intérêts pour nos futurs partenaires :

- ✓ la **possibilité de mentionner ce partenariat officiel** auprès de l'ensemble de la profession des relations publics et plus globalement, de toute la fédération Syntec;
- ✓ celle de **participer à nos événements et de contribuer à nos commissions de travail,**
- ✓ celle d'**accéder directement aux dirigeants des plus importantes agences françaises.**



A ce jour trois partenaires ont rejoint le Club :



Les agences adhérentes de Syntec RP sont invitées à se faire les **ambassadrices** du Club des Partenaires auprès de tous leurs prestataires privilégiés.

La brochure est en téléchargement libre sur le site www.syntec-rp.com

Relations avec les associations de communicants



Syntec RP a rejoint le chantier « Appel d'Offre » mené par l'AACC en partenariat avec l'UDA, l'ANAE et l'UDECAM en vue de l'élaboration d'une **Charte des Appels d'Offre / Compétitions** signée par l'ensemble des parties prenantes. La Charte verra le jour en septembre 2013.

www.aacc.fr



Syntec RP renouvelle chaque année son partenariat pour les **Grands Prix de la Communication** de cette association de directeurs de la communication (1 425 adhérents), permettant ainsi aux agences membres de Syntec RP de pouvoir candidater à un tarif privilégié.

www.communicationentreprise.com



Syntec RP participe chaque année aux ateliers d'été de l'**Observatoire de la communication responsable** de l'ACIDD. En 2012, un guide intitulé « Observatoire de la communication et du marketing responsables » a été édité.

Rdv à la 11^e édition les 22 et 23 Aout 2013.

www.communicationdeveloppementdurable.com



Les adhérents de Syntec RP peuvent désormais bénéficier d'un **tarif privilégié pour les Rencontres Medias** organisées par IPC. Un nouveau partenariat qui viendra renforcer la relation avec IPC et compléter les services proposés par Syntec RP auprès ses agences adhérentes.

www.infopressecom.org

Relations avec les associations d'annonceurs



Syntec RP et l'UDA ont renouvelé leur partenariat en 2012-2013 lors des événements organisés par Syntec RP (Reputation War, Agoras), consistant en un utile échange de visibilité.

En 2013, ces partenariats se poursuivent et se renforcent par la volonté des deux organisations de mettre au service des adhérents annonceurs de l'UDA l'expertise des agences adhérentes de Syntec RP. A venir : des ateliers co-organisés sur des thématiques telles que la e-réputation, la communication digitale, la relation agence-annonceur ...

www.uda.fr

Relations avec les écoles et universités

Pourquoi les écoles et les universités ? Parce que les étudiants qui les fréquentent constituent à la fois un vivier pour nos futurs collaborateurs et nos futurs clients. Dans ce cadre, la **Commission Relations Ecoles** pilotée par Isabelle Veillon (Burson-Marsteller I&E) s'est fixée trois objectifs :

1. Développer la notoriété et l'attractivité de la profession des relations publics auprès des étudiants,
2. Améliorer la formation initiale des étudiants,
3. Valoriser la valeur ajoutée de nos métiers auprès de nos futurs clients.

Pour atteindre ces objectifs, la commission dispose de trois leviers:



✓L'événement annuel « **Carrefour des Métiers** », qui a rassemblé le 11 novembre 2012 près de 200 étudiants d'une quinzaine de formations différentes. Chaque année, les témoignages et cas pratiques de quatre dirigeants/consultants d'agences viennent rythmer ce rendez-vous devenu incontournable pour les écoles. Retrouvez les vidéos des dernières éditions :

www.avenir-etudes-conseil.com



✓Les **interventions dans les écoles/universités** : Présentations de cas pratiques, échanges sur les opportunités d'emploi et de carrières sont au cœur des rencontres organisées chaque année dans les écoles.

En 2013, les étudiants de Master 2 communication de Paris Dauphine et de Master 1 relations publics de l'Institut de Commerce et de Communication de Paris Pôle Alternance ont pu être sensibilisés aux métiers des RP.



✓Le **film métiers rénové** entièrement en 2012-2013, intitulé « Travailler dans les RP, c'est quoi ? » :

Un nouveau film dynamique, à jour avec les nouvelles expertises métiers, de nouveaux témoignages... Un film à télécharger abondamment sur la chaîne Youtube de Syntec RP et à partager avec les collaborateurs et les étudiants.

Stratégies

Le partenariat avec le **magazine Stratégies** se poursuit pour la diffusion mensuelle d'une tribune d'une agence adhérente de Syntec RP dans la rubrique « **Opinions** ».

L'angle de la tribune : un sujet d'actualité analysé sous l'angle des relations publics. Largement relayé sur les réseaux sociaux, ces tribunes sont des opportunités concrètes de faire entendre la voix des agences membres de Syntec RP.



De la même manière, **Culture RP** ouvre ses colonnes tous les mois pour les billets des agences adhérentes de Syntec RP.

Tribunes à saisir...

Plus d'infos :

Stephanie.bertrand@groupe-syntec.org

Autres partenariats en 2012 / 2013 ...

Syntec RP est le partenaire de nombreux rendez-vous de la profession dédiés à une meilleure compréhension des innovations et évolutions du métier.

Chaque année, les agences adhérentes bénéficient de tarifs privilégiés pour ces rencontres, conférences, salons, formations, etc.

Plus d'infos :

sur le site www.syntec-rp.com → Rubrique « Événements de nos partenaires »



Relations internationales



International
Communications
Consultancy
Organisation

L'**International Communications Consultancy Organisation** est l'association professionnelle des agences de relations publics du monde entier. Les membres de l'ICCO sont des syndicats professionnels de 28 pays d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du nord et du sud et d'Australie, réunissant environ 1 500 agences RP.

L'ICCO a pour objectifs d'offrir à ses membres, responsables des agences de RP du monde entier, un forum d'échanges où partager les bonnes pratiques, mettre en commun des projets, et faire évoluer la profession. Ainsi, les membres de l'ICCO travaillent ensemble afin d'améliorer les standards de qualité, résoudre les questions de déontologie, et harmoniser les pratiques des RP à l'échelle internationale.

L'ICCO est par ailleurs à l'origine du **Baromètre trimestriel des tendances du marché international des RP**, auquel participent les agences membres de chacune des associations de l'ICCO. A la clé, une analyse trimestrielle des tendances par activités, secteurs et expertises du marché international des RP.

Retrouvez l'ensemble des résultats dans l'extranet du site www.syntec-rp.com
→ Rubrique Actualités & Evénements → Baromètre ICCO.

Le président de l'ICCO est **David Gallagher** (Ketchum) du PRCA (Royaume-Uni). La France y est représentée par **Florence Gillier-Larcher** (Florence Gillier&Associés) depuis 2007.

ICCO PR SUMMIT à PARIS : SAVE THE DATE !



LE RDV international des Agences de RP, les 10 et 11 octobre à PARIS !

Syntec RP, membre de l'ICCO, invite toutes les agences françaises de RP, membres et non-membres du syndicat, à venir participer au Sommet RP international de l'ICCO, qui se tiendra cette année à Paris!

Cette rencontre biennale permet à près de 200 professionnels de plus de 30 pays d'échanger, partager et contribuer à l'évolution du métier à l'échelle internationale.

Nous vous espérons donc nombreux à ce PR SUMMIT 2013, qui sera également l'occasion pour SYNTEC RP **de fêter ses 25 ans lors de la soirée de gala le 10 octobre!**

Etudes & Points de repère

Etude Annuelle d'Activités

Lancée en début d'année civile, cette étude porte sur l'activité du conseil en relations publics sur le marché français : croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, CA moyen par consultants, TJM...

Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs. Avec une trentaine d'agences participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché. La version intégrale de cette étude n'est diffusée qu'aux **répondants**.

Portraits-types des sociétés participant à l'étude d'activité

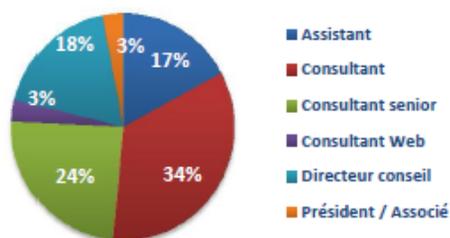
	MARGE BRUTE (MB)	CA MOYEN K€	MARGE BRUTE MOYENNE K€	% MOYEN DE MARGE BRUTE	EFFECTIF MOYEN 2011
Ensemble		4 005	2 980	74%	27
Petits	< 800K€	584	482	83%	6
Moyens	800K€ <MB> 2M€	1 715	1 237	72%	12
Grands	2M€ <MB> 5M€	5 080	3 384	67%	31
Majors	> de 5M€	8 939	6 818	76%	60

Extrait EAA 2011-2012

Enquête Annuelle Rémunérations

Cette enquête, régulièrement conduite depuis 2002, porte sur la rémunération des collaborateurs de cabinets de conseil. Elle permet à la fois d'alimenter des réflexions par rapport au métier, de connaître les tendances pour ajuster les négociations annuelles et pour recruter, de se positionner par rapport à l'information donnée aux écoles et à la presse. Les résultats de cette enquête confidentielle sont strictement réservés aux seuls répondants.

Répartition de l'effectif Conseil



Répartition de l'effectif total :

Homme	Femme
17%	83%
Cadre	Non cadre
72%	28%
CDI	CDD
93%	7%

Répartition par âge de l'effectif opérationnel :

- de 26 ans	26 / 35 ans	36 / 45 ans	46 / 55 ans	+ de 55 ans
14%	56%	19%	8%	3%

Extrait Enquête Rémunérations 2011-2012

SERVICES D'APPUI AUX ADHERENTS

Adhérer à SYNTEC Conseil en Relations Publics c'est bénéficier d'un ensemble de **services dédiés**. Ces services sont nés de besoins exprimés par les adhérents au fil du temps, la philosophie du syndicat étant d'être à l'écoute des attentes de tous ses membres, d'adapter ses modes de communication et de contacts en fonction de leurs retours.

Consultations juridiques

Des avocats-conseil répondent par téléphone sous 48h à vos questions sur des problématiques d'ordre social (interprétation de la Convention collective, litiges avec vos salariés ou avec l'inspection du travail...) juridique et fiscal (contacts et litiges commerciaux, URSSAF...).

Pour bénéficier de ce service vous devez adresser votre demande par e-mail aux permanents qui transmettent à l'avocat concerné.

Produits d'assurance à des conditions préférentielles

Responsabilité Civile Professionnelle

Syntec Etudes & Conseil, dont fait partie Syntec Conseil en Relations Publics, a renouvelé fin 2008 un protocole d'accord avec Axa pour permettre à ses adhérents de bénéficier de **tarifs négociés** sur les contrats d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle. Ce protocole garantit le montant de la prime pendant 3 ans.

Nature des garanties :

- Tous dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs confondus
- Faute inexcusable (dommages corporels)
- Atteinte accidentelle à l'environnement
- Dommages aux biens confiés
- Reconstitution de documents/ médias confiés
- Recours

Responsabilité du Dirigeant et Risques sociaux du cabinet

Discrimination, harcèlement, licenciement sans cause réelle et sérieuse ou abusif, vice de forme dans un protocole de rupture conventionnelle... sont le fondement de poursuites judiciaires qui connaissent une forte croissance depuis quelques années (autour de 50% par an). C'est également le cas des poursuites de toutes natures (prudhommales mais également commerciales) sur **biens propres** des dirigeants d'entreprises.

Or les contrats de RC Professionnelle de l'entreprise ne couvrent pas ces situations.

C'est pourquoi Syntec Etudes & Conseil propose à ses adhérents un **contrat unique et exclusif** négocié avec AP21 de couverture englobant ces deux types de risques.

L'équipe permanente se tient à votre disposition pour vous adresser la grille tarifaire de ces contrats.

RH, SOCIAL & FORMATION

Syntec Conseil en Relations Publics est un membre actif du groupement de syndicats **Syntec Etudes & Conseil**. C'est au niveau de ce groupement que les représentants du Conseil en Relations Publics en France s'investissent dans le dialogue social de branche réalisé au sein de la Fédération Syntec. Cette mutualisation s'explique par la proximité des activités qui composent ces cinq syndicats professionnels, tout particulièrement en termes de problématiques RH, sociales et formation.

C'est la raison pour laquelle la représentation des 5 syndicats constitutifs, et de leurs **350 adhérents** cumulés, ainsi que les négociations de branche sont assurées par le groupement Syntec Etudes & Conseil.

Les négociations menées par Syntec Etudes & Conseil, aux côtés des représentants de Syntec Numérique, Syntec Ingénierie et de la CICF participent à l'évolution de la **Convention Collective Syntec** par la signature d'avenants.

Cette mutualisation de moyens a également permis à ces cinq syndicats de se doter de **fonctions supports transverses** qui leur permettent de fournir un meilleur service à leurs adhérents respectifs.

C'est donc logiquement au niveau de Syntec Etudes & Conseil que se concentrent les actions en matière « Social & Formation » de Syntec Conseil en Relations Publics.

Les adhérents qui souhaitent plus particulièrement s'investir et participer à l'animation des travaux de la branche sur ces sujets peuvent participer à la **Commission Social & Formation de Syntec Etudes & Conseil**.

La Commission Social & Formation de Syntec Etudes & Conseil

Pilote : Latifa Boutourach, DRH

Cette commission réunit mensuellement les DRH, RRH (ou faisant fonction) des adhérents des cinq syndicats des Etudes et du Conseil. Outre l'échange autour de l'actualité sociale, et les bonnes pratiques de chacun de ses membres, elle est le lieu où se préparent concrètement les **positions patronales en matière de négociations collectives** et où se décident les grandes orientations en matière de social & formation.

Plus d'information ?

Khaleda Zeghli-Cherif : social@groupement-syntec.org

Matinées d'informations « Social&Formation »

Animées par des experts (avocats... etc) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des cabinets adhérents sur des dispositifs existants au sein de la branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

Les adhérents sont tenus informés de l'organisation d'une matinée sur la thématique « social & formation » par e-mail. Si vous souhaitez abonner un(e) collaborateur(rice) à cette alerte, il vous suffit de nous l'indiquer par e-mail.

Mémentos « Social&Formation »

La Fédération Syntec met à la disposition des adhérents une série de mémentos sur des sujets d'actualité. Leur usage est strictement limité aux adhérents. La liste des **mémentos disponibles sur simple demande ou en libre téléchargement sur l'extranet pour les mandataires uniquement**. Parmi les sujets traités :

1. La rupture conventionnelle
2. Rénovation de la démocratie sociale
3. Réforme de la durée du travail
4. Le chômage partiel + *Guide pratique*
5. Rôle de la Branche dans le renouvellement du dialogue social et de la négociation collective
6. Temps de trajet et frais de transport
7. La réglementation applicable aux Seniors : Retraite et Emploi
8. Comparatif contrat d'apprentissage & contrat de professionnalisation
9. Organisation des élections professionnelles + *Outils pratiques*
10. Conséquences de la Loi sur la formation du 24 nov. 2009
11. Sécurité et santé au travail
12. Elaboration du contrat de travail en conformité avec la Convention collective
13. Rapport de branche 2011
14. Critères de rattachement à un OPCA
15. Contrôle de l'usage de l'outil informatique en entreprise
16. Emploi des jeunes (stages, contrats d'apprentissage, contrat de professionnalisation)
17. Accord Formation de la Branche signé le 28 juin 2011 (en attente d'extension)

Négociations patronales au niveau de la branche - 2013

Les thématiques de négociations 2013/2014 portent sur les sujets suivants :

Salaires MC; Contrat de génération; Santé au travail; Egalité professionnelle hommes - femmes

Plus d'information à ce sujet sur le site de la Fédération Syntec - www.syntec.fr ou en vous adressant à Khaleda Zeghli-Cherif, responsable de la coordination « Social & Formation » de Syntec Etudes & Conseil : social@groupement-syntec.org

SYNTEC RP & SON ECOSYSTEME

Présence institutionnelle en France

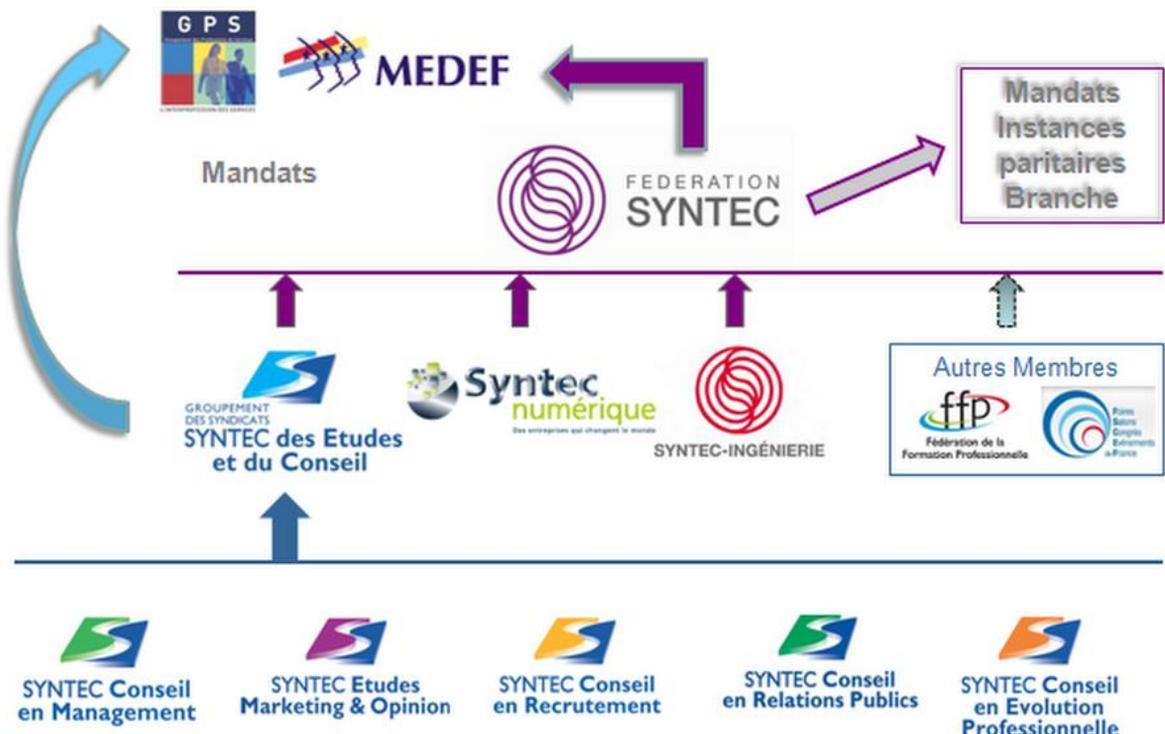


Syntec Conseil en Relations Publics appuie sa présence institutionnelle sur sa qualité de membre du groupement des Syndicats « **Syntec Etudes & Conseil** » - présidé par François Humblot (GRANT ALEXANDER) depuis 2011, et à travers la Fédération Syntec, le GPS (Groupement des Professions de Services) et le Medef.

Le syndicat a ainsi soutenu et affiché sa présence à l'Université d'été du Medef en septembre 2012.

Syntec Conseil en Relations Publics est à même de nouer des contacts, ou de déclencher des rencontres avec des interlocuteurs-clés auprès de qui faire valoir ses préoccupations et ses propositions de solutions dans des domaines variés. Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel.

Il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.



LES ADHERENTS

ADOCOM

www.adocom.fr

ALBINE & CO

www.albineco.com

ALTERIS ENVIRONNEMENT

www.alterisenvironnement.com

AMALTHEA

www.amalthea.fr

AREVACOM

www.areva.com

AROMATES

www.aromates.com

AUVRAY & ASSOCIES

www.auvray-associes.com

BABEL

www.agencebabel.com

BORACAY

www.boracay-presse.com

BURSON-MARSTELLER I&E

www.burson-marsteller.fr

CAP & CIME PR

www.capetcimepr.fr

CAPITAL IMAGE

www.capitalimage.net

COHN & WOLFE

www.cohnwolfe.fr

EDELMAN

www.edelman.com

FHCOM

www.fhcom.net

FLEISHMAN-HILLARD

www.fleishman.fr

FLORENCE GILLIER & ASSOCIES

www.fgcom.fr

GOLIN HARRIS

GROUPE LOWE STRATEUS

www.golinharris.com

HAVAS WORLDWIDE PARIS

www.havasworldwideparis.com

H & B COMMUNICATION

www.hbcommunication.fr

HILL+ KNOWLTON STRATEGIES

www.hkstrategies.fr

KALAAPA

www.kalaapa.com

KINGCOM

www.kingcom.fr

LE PUBLIC SYSTEME

www.lepublicsysteme.com

LES ATELIERS CORPORATE

www.lesatelierscorporate.com

MAARC

www.maarc.fr

OGILVY PUBLIC RELATIONS

www.ogilvy-pr.fr

PROFILE PR

www.profilepresse.com

PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE

www.publicis-consultants.fr

SELF IMAGE

www.selfimage.fr

TBWA CORPORATE

www.tbwa-corporate.com

THOMAS MARKO & ASSOCIES

V F C RELATIONS PUBLICS

www.vfc.fr

VP STRAT & COM

www.vpstrat.com

WAGGENER EDSTROM

www.wagged.fr

WE AGENCY

www.we-agency.fr

WEBER SHANDWICK

www.webershandwick.com

WELLCOM

www.wellcom.fr

ZMIROV COMMUNICATION

www.zmirov.com

L'ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente de Syntec Conseil en Relations Publics se tient à votre disposition pour toute question ou complément d'information :

Stéphanie BERTRAND, Chargée de mission

01 44 30 49 91 – stephanie.bertrand@groupement-syntec.org

Khaleda ZEGHLI-CHERIF, Coordination Social & Formation

01 44 30 49 29 - social@groupement-syntec.org

Isabelle RICHARD, Relations Ecoles/ Universités

01 44 30 49 15 - ta@groupement-syntec.org

Céline BARBE, Chargée d'Etudes

01 44 30 49 23 - celine.barbe@groupement-syntec.org

Marie-Laure HUPELIER, Responsable comptabilité

01 44 30 49 22 – marie-laure.hupelier@groupement-syntec.org

Valérie VERGEZ, Services Administratifs

01 44 30 49 27 – valerie.vergez@groupement-syntec.org

Adresse :

3 rue Léon Bonnat
75016 Paris

Accès par métro : Jasmin, ligne 9

Accès par bus : Jasmin, ligne 22

Plus d'infos sur www.syntec-rp.com