

STRATÉGIES

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
Événementielle

GRAND PRIX
STRATÉGIES DES
Relations Publics
et des
Relations Presse

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
d'entreprise et
des Collectivités
Territoriales

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
Editoriale

Date de clôture
des inscriptions :

le 6 avril 2017

Clôture des inscriptions pour
la communication éditoriale :

le 1^{er} juin 2017

Contact : Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09

E-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA Communication Événementielle

MARQUES / AGENCES :
présentez vos meilleurs
dispositifs événementiels

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de



GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE 2017

Boulogne-Billancourt, le 20 février 2017

Madame, Monsieur,

Dans une société qui se digitalise, l'événement prend des formes de plus en plus différentes et demeure toujours aussi stratégique pour l'entreprise. Que le public visé soit interne ou externe, grand public ou professionnel, qu'il s'agisse de répondre à une problématique de marque ou plus institutionnelle, l'événement reste un atout majeur à disposition des entreprises pour assurer leur développement.

C'est pourquoi le Grand Prix de la Communication événementielle, est organisé avec le soutien de l'AFCI, L'Événement et de l'UDA (Union des Annonceurs), les 3 associations représentatives qui vont apporter leur regard, leurs conseils et contribuer à faire émerger les meilleures actions de communication événementielle.

Tous les dispositifs développés par les annonceurs et les agences entre février 2016 et avril 2017 peuvent être présentés selon les catégories suivantes : **Événements organisés pour l'interne** (conventions, soirées internes, animations de réseaux, stimulations, séminaires, voyages d'entreprise...), **Événement BtoB** (lancements de produits, assemblées générales, conférences de presse), **Événements Grand Public** (événements culturels, de rue ou sportifs; commémorations, soirées, inaugurations, tournées; événements commerciaux, road-show,ancements de produits / services, événements d'information d'intérêt général ou sectoriel, de sensibilisation, d'image, caritatifs...), **Cérémonies et Grands événements français et internationaux**.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :
Negar MOSHREFI – 01 78 16 31 09 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des dispositifs événementiels réalisés ces douze derniers mois.

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES NewsCo Events

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par NewsCo Events
SARL au capital de 108 000€ RCS Nanterre B 423 055 060 - N° identifiant TVA FR 23 423 055 060
23 bis rue Barthélemy Danjou - CS 40116 - 92517 Boulogne Billancourt Cedex

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser les meilleures opérations de communication événementielle.
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début mai 2017.
- Le jury sera composé de professionnels de l'événement en agence et en entreprise.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de la Communication Événementielle 2017.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ainsi que sur la Fiche Technique 2 - lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger l'adéquation entre le problème posé et la solution apportée par l'agence, la créativité et la qualité de la réalisation. Les opérations d'intérêt général ne peuvent concourir pour le Grand Prix sauf décision exceptionnelle du jury.

>> LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences de communication françaises en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations de communication événementielle réalisées entre février 2016 et avril 2017. Les campagnes présentées l'an dernier ne peuvent être représentées cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

>> CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer, sur les fiches techniques n° 1 et 2 (pages 7 et 8), le code de la catégorie choisie (cf p.6).

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 6 avril 2017, toutes catégories confondues.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 11), en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 180 €.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION : 750 € HT
- FRAIS DE PARTICIPATION : 490 € HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 6 avril feront l'objet d'une majoration de 180 € HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 21 avril 2017; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PRÉSENTATION DU DOSSIER

Le dossier doit comprendre les éléments suivants :

- **la demande de participation** (page 10) **accompagnée du règlement en deux exemplaire**

Attention : les demandes de participation doivent être signées et cachetées

Et pour chaque réalisation présentée :

- **les fiches techniques n° 1 et n° 2** (pages 7 et 8) **en triple exemplaire**
- **le matériel** (page 5)
- **le descriptif détaillé des éléments fournis** (documents, objets, etc.)
- **la fiche crédit-rédaction pour chaque dossier/campagne présenté, à envoyer en numérique** (page 9)

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- Les résultats seront dévoilés en septembre, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
- Les résultats du Grand Prix des stratégies de communication 2017 paraîtront dans le Stratégies daté du 14 septembre 2017.

Le Grand Prix des Stratégies de Communication regroupe 4 Grands Prix :

- Le Grand Prix Stratégies des Relations Publics et des Relations Presse
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication événementielle
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication éditoriale

- Le palmarès sera diffusé sur les supports Stratégies (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).
- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.). Pour plus de renseignements, nous contacter.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER
LE LOGO DE L'AGENCE
SUR LES VIDÉOS

>> PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

- Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser un film de 2 minutes maximum présentant votre opération.

Format : fichier mpeg4 sur clef USB pour PC.

- Votre dossier créatif peut également être composé différemment et nous vous remercions alors de respecter les indications ci-après :

Images : format JPEG - RVB, 72 DPI. 10 visuels maximum par campagne, sur clef USB pour PC (1 support par opération).

Si vous souhaitez qu'un ordre soit respecté, merci de numéroter chacune des images.

Documents papier : 5 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse, retombées presse, etc.)

Vidéos (2 minutes maximum) : fichier .mpg4 sur clef USB pour PC.

Internet : adresse URL, captures d'écran ou animation Flash.

IMPORTANT : Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos

Tout document hors format sera refusé.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la soirée de remise des prix, à savoir :

4 visuels haute définition pour le magazine (format .eps en 300 dpi - 1920x1080 pixels)

Un film de 30 secondes maximum (fichier quicktime - débit 8 Mbit non compressé - 1920x1080 pixels)

- Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés. Tous les éléments de participation non réclamés **avant le vendredi 15 septembre 2017** ne seront pas conservés.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09

E-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE 2017

à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies / NewsCo Events

23 bis, rue Barthelemy Danjou - CS 40116 92 100 Boulogne Billancourt Cedex

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :

MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI DE DOSSIERS PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

CATÉGORIES

- 2a >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION INTERNE
- 2b >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION RH ET MANAGÉRIALE
- 2c >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION BUSINESS TO BUSINESS
- 2d >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION EXTERNE ET/OU DE RELATIONS PUBLICS
- 2e >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC
 - 2 e1 / Image
 - 2 e2 / Expériences de marque, activation
- 2f >> CÉRÉMONIES, GRANDS ÉVÉNEMENTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX
- 2g >> DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

FICHE TECHNIQUE N°1

NOM DE L'OPÉRATION : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°1 est à retourner à Stratégies en **triple exemplaire**.

Merci de la compléter avec précision et d'écrire en lettres capitales.

Ces informations peuvent partiellement être reprises dans Stratégies, les adresses e-mail nous servent à vous envoyer les invitations électroniques à la soirée de remise des Prix.

AGENCE : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

DG : _____ E-mail : _____

Directeur de création : _____ E-mail : _____

Responsable du développement : _____

E-mail : _____

Chef de projet : _____ E-mail : _____

**RESPONSABLE
DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :** _____

Société : _____

Fonction : _____

E-mail : _____ Tél : _____

ENTREPRISE : _____

Secteur d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

Directeur Marketing : _____ E-mail : _____

Directeur Communication : _____ E-mail : _____

Responsable des Relations Publiques : _____

E-mail : _____

FICHE TECHNIQUE N°2

NOM DE L'OPÉRATION : _____

NOM DU CLIENT : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°2 doit être remplie informatiquement.

Elle doit être remise en **triple exemplaire** pour chaque campagne présentée.

Elle ne devra pas dépasser une page et respectera le schéma suivant.

1. PROBLÈME(S) POSÉ(S) / PUBLICS CONCERNÉ(S) _____

2. STRATÉGIE(S) PROPOSÉE(S) PAR L'AGENCE _____

3. RECOMMANDATION(S) PROPOSÉE(S) PAR L'AGENCE /
MOYENS MIS EN ŒUVRE _____

4. BILAN - CRITÈRES D'ÉVALUATION RETOUR SUR INVESTISSEMENT

(Merci de citer la source de vos études) _____

6. SITES INTERNET

(Merci d'indiquer le lien vers le site internet et les étapes à suivre) _____

6. BUDGET

(Merci de différencier les frais techniques, des honoraires agences) _____

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

DATES DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017 / COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Attention : le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

ENTREPRISE OU AGENCE (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

• DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) =	750 € ^{HT}
	+
• FRAIS DE PARTICIPATION (par campagne) = _____ x 490 € = _____ € ^{HT}	
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 6 avril et ce jusqu'au mardi 11 avril 2017, une majoration des frais de participation sera exigée.	
Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 180 € = _____ € ^{HT}	
	Total ^{HT} = _____ €
	TVA 20% = _____ €
	Total ^{TTC} = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de Communication 2017 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 avril 2017.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : NEWSKO EVENTS

Virement

Banque : CIC PARIS ST HONORÉ ENTREPRISES

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3006 6109 3400 0200 8240 164

BIC : CMCIFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCRP17**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA Communication Événementielle

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de



STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DES
**Relations Publics
et des
Relations Presse**

MARQUES / AGENCES :
présentez vos meilleures
opérations de Relations Presse
/ Relations Publics

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

GRAND PRIX STRATÉGIES DES RELATIONS PUBLICS ET DES RELATIONS PRESSE 2017

Boulogne-Billancourt, le 20 février 2017

Madame, Monsieur,

À l'heure où les canaux d'information se multiplient, les entreprises ont besoin de communiquer auprès de leurs différents publics (investisseurs, clients, institutionnels, pouvoirs publics, médias, bloggeurs, grand public et public interne) en garantissant une cohérence et une conformité des informations sur le plan économique, social et politique.

Au cœur de ce système d'information globalisé et complexe, les professionnels des Relations Publics et Presse ont plus que jamais un rôle primordial à jouer car ils savent concevoir et gérer des stratégies de communication efficaces, du conseil en influence à la production de contenu et d'outils jusqu'à la mise en place de dispositifs relationnels performants.

Ce sont ces stratégies de communication que ce Grand Prix, organisé par Stratégies avec le soutien du Syntec Conseil en Relations Publics et l'UDA (Union des Annonceurs), a vocation à mettre à l'honneur en récompensant les plus pertinentes et les plus efficaces.

Le palmarès de ce Grand Prix sera dévoilé en septembre lors d'une soirée de remise des Prix réunissant l'ensemble de la profession.

Toutes les opérations de Relations Publics et Presse réalisées entre février 2016 et avril 2017 peuvent être présentées.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :
Negar MOSHREFI – 01 78 16 31 09 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des opérations réalisées ces douze derniers mois...

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES NewsCo Events

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par NewsCo Events
SARL au capital de 108 000€ RCS Nanterre B 423 055 060 - N° identifiant TVA FR 23 423 055 060
23 bis rue Barthélemy Danjou - CS 40116 - 92517 Boulogne Billancourt Cedex

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser les meilleures opérations de Relations Publics et de Relations Presse.
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début mai 2017.
- Le jury sera composé de professionnels des relations publics.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies des Relations Publics 2017.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ainsi que sur la Fiche Technique 2 – lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger la pertinence de la stratégie par rapport aux objectifs, les moyens mis en œuvre, leur efficacité et les résultats obtenus.

Les campagnes d'intérêt général ne peuvent concourir pour le Grand Prix sauf décision exceptionnelle du jury.

>> LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences de communication françaises en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre février 2016 et avril 2017.

Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

>> CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer, sur les fiches techniques n° 1 et 2 (pages 7 et 8), le code de la catégorie choisie (cf p.6).

Exemple : 1a = Produit grand public

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 6 avril 2017, toutes catégories confondues.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 11), en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 180 €.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION : 550 € HT
- FRAIS DE PARTICIPATION : 350 € HT pour les deux premiers dossiers
- FRAIS DE PARTICIPATION : 160 € HT pour le troisième dossier

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 6 avril feront l'objet d'une majoration de 180 € HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 21 avril 2017 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PRÉSENTATION DU DOSSIER

Le dossier doit comprendre les éléments suivants :

- **la demande de participation** (page 10) **accompagnée du règlement en deux exemplaire**

Attention : les demandes de participation doivent être signées et cachetées

Et pour chaque réalisation présentée :

- **les fiches techniques n° 1 et n° 2** (pages 7 et 8) **en triple exemplaire**
- **le matériel** (page 5)
- **le descriptif détaillé des éléments fournis** (documents, objets, etc.)
- **la fiche crédit-rédaction pour chaque dossier/campagne présenté, à envoyer en numérique** (page 9)

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- Les résultats seront dévoilés en septembre, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
- Les résultats du Grand Prix des stratégies de communication 2017 paraîtront dans le Stratégies daté du 14 septembre 2017.

Le Grand Prix des Stratégies de Communication regroupe 4 Grands Prix :

- Le Grand Stratégies Prix des Relations Publics et des Relations Presse
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication événementielle
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication éditoriale

- Le palmarès sera diffusé sur les supports Stratégies (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).

- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.). Pour plus de renseignements, nous contacter.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.). Pour plus de renseignements, nous contacter.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER
LE LOGO DE L'AGENCE
SUR LES VIDÉOS

>> PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

- Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser un film de 2 minutes maximum présentant votre opération.

Format : fichier mpeg4 sur clef USB pour PC.

- Votre dossier créatif peut également être composé différemment et nous vous remercions alors de respecter les indications ci-après :

Images : format JPEG - RVB, 72 DPI. 10 visuels maximum par campagne, sur clef USB pour PC (1 support par opération).

Si vous souhaitez qu'un ordre soit respecté, merci de numéroter chacune des images.

Documents papier : 5 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse, retombées presse, etc.)

Vidéos (2 minutes maximum) : fichier .mpg4 sur clef USB pour PC.

Internet : adresse URL, captures d'écran ou animation Flash.

IMPORTANT : Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos

Tout document hors format sera refusé.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la soirée de remise des prix, à savoir:

4 visuels haute définition pour le magazine (format .eps en 300 dpi - 1920x1080 pixels)

Un film de 30 secondes maximum (fichier quicktime - débit 8 Mbit non compressé - 1920x1080 pixels)

- Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés. Tous les éléments de participation non réclamés **avant le vendredi 15 septembre 2017** ne seront pas conservés.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09

E-mail: nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DES RELATIONS PUBLICS ET DES RELATIONS PRESSE 2017

à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies / NewsCo Events

23 bis, rue Barthelemy Danjou - CS 40116 92 100 Boulogne Billancourt Cedex

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :

MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI DE DOSSIERS PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.



CATÉGORIES

1a >> PRODUIT GRAND PUBLIC

Lancement ou promotion d'un produit ou d'une marque grand public.

1b >> SERVICE GRAND PUBLIC

Lancement ou promotion d'un service ou d'une marque grand public.

1c >> CELEBRATION, ANNIVERSAIRE

Célébration ou anniversaire d'entreprise de marque ou produit.

1d >> GRANDES CAUSES, CAMPAGNE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, PROGRAMME DE PRÉVENTION

Information grand public sur un sujet de société en vue de modifier les comportements d'un ou de plusieurs publics. Cette catégorie comprend notamment les démarches de développement durable ainsi que la communication santé (opérations menées par les laboratoires pharmaceutiques, une association de patients ou une institution publique et visant à améliorer la connaissance d'une pathologie par le grand public).

1e >> COMMUNICATION BUSINESS TO BUSINESS

Lancement ou promotion d'un produit ou d'un service.

1f >> AFFAIRES PUBLIQUES

Relations avec les pouvoirs publics en s'appuyant ou non sur les médias.

1g >> COMMUNICATION RH, SOCIALE, FORMATION

Communication de recrutement, communication interne, relations avec les écoles.

1h >> CAMPAGNE DE COMMUNICATION CORPORATE, INSTITUTIONNELLE OU FINANCIÈRE

Développement de la notoriété. Construction, renforcement de la réputation. Installation, amélioration de l'image. Campagne de valorisation des démarches RSE. Relations avec les investisseurs, les analystes. Communication sur les résultats financiers. Cette catégorie comprend le mécénat et les opérations de sponsoring ou de parrainage culturel, sportif, humanitaire menés par une entreprise ou une institution (hors campagne de publicité).

1i >> DISPOSITIFS D'INFLUENCE DIGITALE

Campagnes utilisant les réseaux sociaux, influenceurs, blogueurs générant de l'engagement des communautés.

1j >> CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

FICHE TECHNIQUE N°1

NOM DE L'OPÉRATION : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°1 est à retourner à Stratégies en **triple exemplaire**.

Merci de la compléter avec précision et d'écrire en lettres capitales.

Ces informations peuvent partiellement être reprises dans Stratégies, les adresses e-mail nous servent à vous envoyer les invitations électroniques à la soirée de remise des Prix.

AGENCE : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

DG : _____ E-mail : _____

Directeur de création : _____ E-mail : _____

Responsable du développement : _____

E-mail : _____

Chef de projet : _____ E-mail : _____

**RESPONSABLE
DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :** _____

Société : _____

Fonction : _____

E-mail : _____ Tél : _____

ENTREPRISE : _____

Secteur d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

Directeur Marketing : _____ E-mail : _____

Directeur Communication : _____ E-mail : _____

Responsable des Relations Publiques : _____

E-mail : _____

FICHE TECHNIQUE N°2

NOM DE L'OPÉRATION : _____

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°2 doit être remplie informatiquement.

Elle doit être remise en **triple exemplaire** pour chaque campagne présentée.

Elle ne devra pas dépasser deux pages dont une consacrée à l'évaluation de la campagne.

1. PROBLÈME(S) POSÉ(S) ET OBJECTIFS

- Quel(s) étai(en)t le(s) problème(s) posé(s) ?
- Quel était l'état initial du public ciblé avant la campagne ?
- Quels étaient les résultats attendus ? Quels étaient les critères de succès définis avant la campagne ?

2. PUBLIC(S) CONCERNÉ(S)

- Définition du ou des public(s) ciblé(s).
- Quel était l'effectif des principaux publics visés ?
- Combien de personnes ont été touchées par la campagne ?

3. STRATÉGIE(S) PROPOSÉE(S) / MOYEN(S) MIS EN ŒUVRE

4. DURÉE DE LA RÉALISATION

5. BUDGET (HONORAIRES ET FRAIS TECHNIQUES)

Nous vous remercions d'indiquer dans quelle fourchette se situe le budget de l'opération :

- moins de 15 000 €
- de 15 000 € à 100 000 €
- plus de 100 000 €

6. SITE INTERNET

(Merci d'indiquer le lien vers le site internet et les étapes à suivre)

7. BILAN / ÉVALUATION DE CAMPAGNE

Il s'agit de l'évaluation des résultats de la campagne, réalisée en interne ou en externe, permettant de mesurer l'efficacité et la pertinence de la stratégie mise en œuvre.

Il est impératif d'indiquer de façon chiffrée l'impact de votre campagne (modification des comportements, déclenchement d'un acte d'achat, augmentation du taux de visite...).

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

DATES DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017 / RELATIONS PUBLICS ET DES RELATIONS PRESSE

Attention: le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

ENTREPRISE OU AGENCE (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) =		550 € ^{HT}
		+
· FRAIS DE PARTICIPATION (pour les 2 premiers dossiers) =	_____ x 350 € =	_____ € ^{HT}
· FRAIS DE PARTICIPATION (pour le 3 ^e dossier) =	_____ x 160 € =	_____ € ^{HT}
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 6 avril et ce jusqu'au mercredi 11 avril 2017, une majoration des frais de participation sera exigée.		
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 180 € =	_____ € ^{HT}
	Total ^{HT} =	_____ €
	TVA 20% =	_____ €
	Total ^{TTC} =	_____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de Communication 2017 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 avril 2017.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : NEWSKO EVENTS

Virement

Banque : CIC PARIS ST HONORÉ ENTREPRISES

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3006 6109 3400 0200 8240 164

BIC : CMCIFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCRP17**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

GRAND PRIX
DES STRATÉGIES DE
COMMUNICATION
2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DES
Relations Publics
et des
Relations Presse

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de



STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
d'entreprise et
des Collectivités
Territoriales

MARQUES / AGENCES :
présentez vos meilleures
stratégies de communication
corporate et institutionnelle

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

AACC
COMMUNICATION CORPORATE

afci
LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES 2017

Boulogne-Billancourt, le 20 février 2017

Madame, Monsieur,

Quelle est la place de l'entreprise dans la société? Quelles solutions doit-elle apporter dans un contexte de remise en cause de certains modèles qui nous gouvernent depuis des années. A ce titre, la communication d'entreprise prend une place primordiale pour expliquer, comprendre, fédérer, recruter... car les entreprises et leurs conseils sont confrontés à des enjeux au centre des préoccupations de la société civile.

Ainsi la nouvelle édition du Grand Prix Stratégies de la Communication d'Entreprise et des Collectivités Territoriales 2017 va présenter les nouvelles tendances émergentes en communication.

Organisée avec le soutien de l'AACC délégation Corporate, de l'AFCI (Association Française de Communication Interne) et de l'UDA (Union des Annonceurs), ce Grand Prix récompense les meilleures stratégies de Communication d'Entreprise dans 4 parties distinctes : **Communication d'entreprise avec des nouvelles sous-catégories** (communication Interne, de recrutement, Identité visuelle, développement durable, Campagne publicitaire de marque/entreprise, dispositifs digitaux ; **Communication start-up** ; **Communication d'intérêt général/Secteur Associatif** et **Communication des collectivités territoriales**. Vous pouvez présenter vos campagnes réalisées entre février 2016 et avril 2017.

Le palmarès de ce Grand Prix sera dévoilé en septembre lors d'une soirée de remise des Prix réunissant la profession.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :

Negar MOSHREFI – 01 78 16 31 09 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des campagnes corporate réalisés ces douze derniers mois.

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES NewsCo Events

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par NewsCo Events
SARL au capital de 108 000€ RCS Nanterre B 423 055 060 - N° identifiant TVA FR 23 423 055 060
23 bis rue Barthélemy Danjou - CS 40116 - 92517 Boulogne Billancourt Cedex

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser les stratégies de communication institutionnelle et de publicité corporate.
- Valoriser la créativité et la stratégie.
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début mai 2017.
- Le jury sera composé de professionnels en Communication d'Entreprise.
- Le jury attribuera par catégorie le Prix Or, Argent et Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de la Communication d'entreprise et des Collectivités Territoriales 2017.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ainsi que sur la Fiche Technique 2 - lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'adéquation entre le problème posé et la solution apportée, la pertinence de la création et l'idée créative.

Les campagnes d'intérêt général dont la création et / ou l'achat d'espace sont offerts ne peuvent concourir pour le Grand Prix sauf décision exceptionnelle du jury.

>> LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences de communication françaises en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre février 2016 et avril 2017.

Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

>> CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer, sur les fiches techniques n° 1 et 2 (pages 7 et 8), le code de la catégorie choisie (cf p.6).

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 6 avril 2017, toutes catégories confondues.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 11), en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 180 €.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION: 740€ HT
- FRAIS DE PARTICIPATION de la catégorie 4A à 4E: 490€ HT par réalisation présentée
- FRAIS DE PARTICIPATION uniquement pour la catégorie 4F: 610€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 6 avril feront l'objet d'une majoration de 180€ HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 21 avril 2017; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PRÉSENTATION DU DOSSIER

Le dossier doit comprendre les éléments suivants :

- **la demande de participation** (page 10) **accompagnée du règlement en deux exemplaire**

Attention : les demandes de participation doivent être signées et cachetées

Et pour chaque réalisation présentée :

- **les fiches techniques n° 1 et n° 2** (pages 7 et 8) **en triple exemplaire**
- **le matériel** (page 5)
- **le descriptif détaillé des éléments fournis** (documents, objets, etc.)
- **la fiche crédit-rédaction pour chaque dossier/campagne présenté, à envoyer en numérique** (page 9)

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- Les résultats seront dévoilés en septembre, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
- Les résultats du Grand Prix des stratégies de communication 2017 paraîtront dans le Stratégies daté du 14 septembre 2017.

Le Grand Prix des Stratégies de Communication regroupe 4 Grands Prix :

- Le Grand Prix Stratégies des Relations Publics et des Relations Presse
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication événementielle
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication éditoriale

- Le palmarès sera diffusé sur les supports Stratégies (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).

- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.).

Pour plus de renseignements, nous contacter.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER
LE LOGO DE L'AGENCE
SUR LES VIDÉOS

>> PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

- Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser un film de 2 minutes maximum présentant votre opération.

Format : fichier mpeg4 sur clef USB pour PC.

- Votre dossier créatif peut également être composé différemment et nous vous remercions alors de respecter les indications ci-après :

Images : format JPEG - RVB, 72 DPI. 10 visuels maximum par campagne, sur clef USB pour PC (1 support par opération).

Si vous souhaitez qu'un ordre soit respecté, merci de numéroter chacune des images.

Documents papier : 5 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse, retombées presse, etc.)

Vidéos (2 minutes maximum) : fichier .mpg4 sur clef USB pour PC.

Internet : adresse URL, captures d'écran ou animation Flash.

IMPORTANT : Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos

Tout document hors format sera refusé.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la soirée de remise des prix, à savoir :

4 visuels haute définition pour le magazine (format .eps en 300 dpi - 1920x1080 pixels)

Un film de 30 secondes maximum (fichier quicktime - débit 8 Mbit non compressé - 1920x1080 pixels)

- Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés. Tous les éléments de participation non réclamés **avant le vendredi 15 septembre 2017** ne seront pas conservés.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09

E-mail: nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES 2017

à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies / NewsCo Events

23 bis, rue Barthelemy Danjou - CS 40116 92 100 Boulogne Billancourt Cedex

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :

MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI DE DOSSIERS PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.



CATÉGORIES

4A >> COMMUNICATION D'ENTREPRISE

4a1 >> Communication Interne

4a2 >> Communication de recrutement

4a3 >> Identité visuelle / graphique

4a4 >> Développement durable

4a5 >> Campagne Publicitaire de marque/entreprise
(print, audiovisuel)

4a6 >> Dispositifs digitaux
(médias sociaux, web-séries, campagnes de publicité uniquement sur le web...)

4B >> COMMUNICATION START-UP

4C >> COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL / SECTEUR ASSOCIATIF

(campagne publicitaire print, audiovisuel, digital, web-séries...)

4E >> COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

4F >> COMMUNICATION GLOBALE

(Attention cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale)

FICHE TECHNIQUE N°1

NOM DE L'OPÉRATION : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°1 est à retourner à Stratégies en **triple exemplaire**.

Merci de la compléter avec précision et d'écrire en lettres capitales.

Ces informations peuvent partiellement être reprises dans Stratégies, les adresses e-mail nous servent à vous envoyer les invitations électroniques à la soirée de remise des Prix.

AGENCE : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

DG : _____ E-mail : _____

Directeur de création : _____ E-mail : _____

Responsable du développement : _____

E-mail : _____

Chef de projet : _____ E-mail : _____

**RESPONSABLE
DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :** _____

Société : _____

Fonction : _____

E-mail : _____ Tél : _____

ENTREPRISE : _____

Secteur d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

Directeur Marketing : _____ E-mail : _____

Directeur Communication : _____ E-mail : _____

Responsable des Relations Publiques : _____

E-mail : _____

FICHE TECHNIQUE N°2

NOM DE L'OPÉRATION : _____

NOM DU CLIENT : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n° 2 doit être remplie informatiquement.

Elle doit être remise en **triple exemplaire** pour chaque campagne présentée.

Elle ne devra pas dépasser une page et respectera le schéma suivant.

1. PROBLÈME(S) POSÉ(S) / PUBLICS CONCERNÉ(S) _____

2. STRATÉGIE(S) PROPOSÉE(S) PAR L'AGENCE _____

3. CHOIX DE L'AXE CRÉATIF _____

4. MOYEN(S) MIS EN ŒUVRE _____

5. INFORMATIONS SUR LE PLAN MÉDIA (Support(s) utilisé(s), etc.)

Le plan média doit impérativement être détaillé pour les campagnes d'intérêt général.

6. SITES INTERNET

(Merci d'indiquer le lien vers le site internet et les étapes à suivre) _____

6. BUDGET _____

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

DATES DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

>> Nouveau : ces fiches sont transcriposables

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017 / COMMUNICATION D'ENTREPRISE ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Attention : le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

ENTREPRISE OU AGENCE (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

• DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) =		740 € ^{HT}
		+
• FRAIS DE PARTICIPATION (de la catégorie 4A à 4E)	_____ x 490 € =	_____ € ^{HT}
• FRAIS DE PARTICIPATION (uniquement pour la catégorie 4F)	_____ x 610 € =	_____ € ^{HT}
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 6 avril et ce jusqu'au mardi 11 avril 2017, une majoration des frais de participation sera exigée.		
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 180 € =	_____ € ^{HT}
	Total ^{HT} =	_____ €
	TVA 20% =	_____ €
	Total ^{TTC} =	_____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de Communication 2017 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 avril 2017.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : NEWSKO EVENTS

Virement

Banque : CIC PARIS ST HONORÉ ENTREPRISES

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3006 6109 3400 0200 8240 164

BIC : CMCIFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCRP17**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
d'entreprise et
des Collectivités
Territoriales

Date de clôture des inscriptions : **le 6 avril 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

AACC
COMMUNICATION CORPORATE

afci
LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA Communication Éditoriale

MARQUES / AGENCES :
présentez vos
communications éditoriales
les plus créatives

Date de clôture des inscriptions : **le 1^{er} juin 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE 2017

Boulogne-Billancourt, le 20 février 2017

Madame, Monsieur,

La communication éditoriale doit s'adapter à l'évolution de plus en plus digitale des outils de communication utilisés par les sociétés tout en conservant une cohérence avec les médias dits « traditionnels ».

Les différentes parties prenantes des entreprises impliquent une stratégie éditoriale déclinable sur une multitude de supports intégrant une dimension interactive obligatoire dans un contexte économique incertain.

L'édition 2017 du Grand Prix Stratégies de la Communication Editoriale prend en compte ces aspects. Vous pouvez présenter vos meilleures actions éditoriales, conçues entre janvier 2016 et mai 2017, offline et online dans les catégories suivantes : **dispositifs de communication interne** (site intranet, journal interne, plateforme communautaire...) aux **dispositifs externes** (site internet, consumer, web tv...) en passant par les « **one shot** » (rapport annuel, livre d'entreprise, brochure).

Le jury du Grand Prix Stratégies de la Communication Editoriale, soutenu par l'UDA (Union des Annonceurs) sera composé de professionnels de la création de contenus éditoriaux en agence et de directeurs de la communication en entreprise. Il se réunira pour mettre en lumière les meilleures réalisations et attribuer les mentions, les prix et le Grand Prix. Le palmarès de ce Grand Prix sera dévoilé en septembre lors d'une soirée de remise des Prix réunissant la profession.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :
Negar MOSHREFI – 01 78 16 31 09 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des dispositifs éditoriaux réalisés ces douze derniers mois.

Éditorialement,

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES NewsCo Events

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par NewsCo Events
SARL au capital de 108 000€ RCS Nanterre B 423 055 060 - N° identifiant TVA FR 23 423 055 060
23 bis rue Barthélemy Danjou - CS 40116 - 92517 Boulogne Billancourt Cedex

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser les meilleures réalisations en communication éditoriale online et offline, interne et externe.
- Valoriser les nouveaux dispositifs développés par les marques.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début juin 2017.
- Le jury sera composé de directeurs d'agences de communication éditoriale, ainsi que de directeurs marketing et communication en entreprise.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de la Communication Éditoriale 2017.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ainsi que sur la Fiche Technique 2 - lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger la pertinence de la stratégie par rapport aux objectifs, les moyens mis en œuvre, la complémentarité des canaux, l'efficacité et les résultats obtenus.

>> LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences de communication françaises en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre janvier 2016 et mai 2017. Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

>> CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer, sur les fiches techniques n° 1 et 2 (pages 7 et 8), le code de la catégorie choisie (cf p.6).

Exemple : 3a = Dispositif de Communication Editoriale Interne

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 1^{er} juin 2017, toutes catégories confondues.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 11), en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 180 €.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

· DROIT D'INSCRIPTION : 730 € HT

· FRAIS DE PARTICIPATION : 490 € HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 1^{er} juin feront l'objet d'une majoration de 180 € HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 17 juin 2017 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PRÉSENTATION DU DOSSIER

Le dossier doit comprendre les éléments suivants :

• **la demande de participation** (page 10) **accompagnée du règlement en deux exemplaire**

Attention : les demandes de participation doivent être signées et cachetées

Et pour chaque réalisation présentée :

• **les fiches techniques n° 1 et n° 2** (pages 7 et 8) **en triple exemplaire**

• **le matériel** (page 5)

• **le descriptif détaillé des éléments fournis** (documents, objets, etc.)

• **la fiche crédit-rédaction pour chaque dossier/campagne présenté, à envoyer en numérique** (page 9)

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- Les résultats seront dévoilés en septembre, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
- Les résultats du Grand Prix des stratégies de communication 2017 paraîtront dans le *Stratégies* daté du 4 septembre 2017.

Le Grand Prix des Stratégies de Communication regroupe 4 Grands Prix :

- Le Grand Prix Stratégies des Relations Publics et des Relations Presse
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication événementielle
- Le Grand Prix Stratégies de la Communication éditoriale

• Le palmarès sera diffusé sur les supports *Stratégies* (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).

• Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence

(publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mails, mails internes, etc.).

Pour plus de renseignements, nous contacter.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER
LE LOGO DE L'AGENCE
SUR LES VIDÉOS

>> PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

- Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser un film de 2 minutes maximum présentant votre opération.

Format : fichier mpeg4 sur clef USB pour PC.

- Votre dossier créatif peut également être composé différemment et nous vous remercions alors de respecter les indications ci-après :

Images : format JPEG - RVB, 72 DPI. 10 visuels maximum par campagne, sur clef USB pour PC (1 support par opération).

Si vous souhaitez qu'un ordre soit respecté, merci de numéroter chacune des images.

Documents papier : 5 exemplaires de chaque document présenté (dossiers et communiqués de presse, retombées presse, etc.)

Vidéos (2 minutes maximum) : fichier .mpg4 sur clef USB pour PC.

Internet : adresse URL, captures d'écran ou animation Flash.

IMPORTANT : Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos

Tout document hors format sera refusé.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la soirée de remise des prix, à savoir :

4 visuels haute définition pour le magazine (format .eps en 300 dpi - 1920x1080 pixels)

Un film de 30 secondes maximum (fichier quicktime - débit 8 Mbit non compressé - 1920x1080 pixels)

- Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés. Tous les éléments de participation non réclamés **avant le vendredi 15 septembre 2017** ne seront pas conservés.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09

E-mail: nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE 2017

à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies / NewsCo Events

23 bis, rue Barthelemy Danjou - CS 40116 92 100 Boulogne Billancourt Cedex

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :

MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI DE DOSSIERS PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

CATÉGORIES

3a >> SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION EDITORIALE INTERNE

(Intranet, site institutionnel / corporate, journal interne, plateforme communautaire pour l'interne, web TV...).

Ce support ou dispositif doit être récurrent.

3b >> SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION EDITORIALE EXTERNE

(Site internet, consumer, journal externe, web TV...).

Ce support ou dispositif doit être récurrent.

3c >> ONE SHOT

- 3 c1 / Rapport annuel, rapport d'activité
 - 3c1-1 / entreprises côtées
 - 3c1-2 / entreprises non-côtées
- 3 c2 / Livre d'entreprise
- 3 c3 / Brochure, yearbook...

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

FICHE TECHNIQUE N°1

NOM DE LA RÉALISATION : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°1 est à retourner à Stratégies en **triple exemplaire**.

Merci de la compléter avec précision et d'écrire en lettres capitales.

Ces informations peuvent partiellement être reprises dans Stratégies, les adresses e-mail nous servent à vous envoyer les invitations électroniques à la soirée de remise des Prix.

AGENCE : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

DG : _____ E-mail : _____

Directeur de création : _____ E-mail : _____

Responsable du développement : _____

E-mail : _____

Chef de projet : _____ E-mail : _____

**RESPONSABLE
DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :** _____

Société : _____

Fonction : _____

E-mail : _____ Tél : _____

ENTREPRISE : _____

Secteur d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____ E-mail : _____

Directeur Marketing : _____ E-mail : _____

Directeur Communication : _____ E-mail : _____

Responsable des Relations Publiques : _____

E-mail : _____

FICHE TECHNIQUE N°2

NOM DE LA RÉALISATION : _____

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°2 doit être remplie informatiquement.

Elle doit être remise en **triple exemplaire** pour chaque campagne présentée.

Elle ne devra pas dépasser une page et respectera le schéma suivant.

1. PROBLÈME(S) POSÉ(S) / PUBLICS CONCERNÉ(S) _____

2. STRATÉGIE(S) PROPOSÉE(S) PAR L'AGENCE _____

3. CONTENU ET CRÉATIVITÉ ÉDITORIALE _____

4. STRUCTURE / ARCHITECTURE DU (DES) DISPOSITIF(S) _____

5. PERIODICITÉ- DIFFUSION - TIRAGE - DATE DE SORTIE / BUDGET _____

6. NAVIGATION SUR LES SITES INTERNET

(Merci d'indiquer le lien vers le site internet et les étapes à suivre) _____

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

DATES DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

>> Nouveau : ces fiches sont transcriposables

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2017 / COMMUNICATION ÉDITORIALE

Attention: le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

ENTREPRISE OU AGENCE (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

• DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) = 730 €^{HT}

+

• FRAIS DE PARTICIPATION (par campagne) = _____ x 490 € = _____ €^{HT}

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 1^{er} juin et ce jusqu'au mercredi 7 juin 2017, une majoration des frais de participation sera exigée.

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 180 € = _____ €^{HT}

Total ^{HT} = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total ^{TTC} = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de Communication 2017 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 1^{er} juin 2017.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : NEWSKO EVENTS

Virement

Banque : CIC PARIS ST HONORÉ ENTREPRISES

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3006 6109 3400 0200 8240 164

BIC : CMCIFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCRP17**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

GRAND PRIX
DES STRATÉGIES DE
COMMUNICATION
2017

GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
Communication
Éditoriale

Date de clôture des inscriptions : **le 1^{er} juin 2017**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT