

*Synthèse de l'étude annuelle d'activité 2012-13*

## **Le marché français des Relations Publics enregistre une croissance modérée de son activité en 2012**

L'étude annuelle du marché français des relations publics en 2012 affiche une croissance de +1,6% des honoraires (contre +5% en 2011). Le chiffre d'affaires, qui inclut les facturations pour compte de tiers, est en recul de -2%. Ces chiffres reposent sur les données de 29 sociétés membres de Syntec RP, représentatives de toutes les catégories d'agences du marché.

*Les évolutions que recouvrent ces chiffres d'ensemble peuvent être lues par secteurs d'activité des clients, par domaines d'intervention des sociétés de conseil en RP et enfin, par dimension des missions.*

**Les secteurs d'activité** les plus solides, représentant chacun plus de 10 % de l'activité totale des agences, sont l'équipement des ménages et les produits de consommation courante à 16 % (contre 15% en 2011), les industries agro-alimentaires dont la part relative, à 14 %, revient à son niveau habituel après avoir connu un bond à 20% en 2011 et les technologies de l'information et les télécommunications enregistrent 13 % de la demande depuis 2010.

**Le principal domaine d'intervention** des sociétés de conseil en RP, la communication marketing-produit et marques (30%), affiche un recul de sa part relative de 6 points au profit du conseil en communication et RP (passant de 19% à 13% en 2011).

En 2012, **les contrats annuels** représentent 52% du nombre de clients contre 65% en 2007/2008 ; ils sont également à l'origine de 72% du total des honoraires (contre 73% en 2008). Depuis 2005, **les contrats supérieurs à 115 K€ euros réussissent à conserver une part régulière égale à +/-15% de l'activité.**

**La part de l'activité internationale** progresse en 2012, à 18% du total des honoraires, et dépasse après un recul engagé en 2010, le niveau de 2009.

Quant aux **estimations de croissance en 2013**, les sociétés de conseil en RP, toutes tailles confondues, s'entendent autour d'une croissance de +1%.